

RELATÓRIO DE ATIVIDADES EM 30 DE SETEMBRO DE 2024

O resultado da MAPFRE atinge 744 milhões e cresce 36% nos primeiros nove meses do ano

- Esse resultado inclui uma depreciação de 90 milhões do ágio da Verti Alemanha, situando o lucro atribuível em 654 milhões (+39%).
- O forte crescimento do resultado é impulsionado pelas melhorias na gestão técnica em todas as regiões e unidades de negócio.
- A boa evolução dos negócios permite aumentar o dividendo provisório para 6,5 centavos brutos por ação (+8% em relação ao ano anterior).
- O ROE ajustado aumenta para 12% e os fundos próprios aumentam 4,5%, totalizando 8,434 bilhões.
- Os prêmios crescem 4,6% (+6,1% a taxa de câmbio constante), até mais de 21,6 bilhões, com avanços em todas as linhas de negócio.
- A melhoria em Não Vida é consolidada, com um índice combinado de 94,8% (-2,0 p.p.) e uma contribuição relevante do resultado financeiro recorrente.
- O resultado da IBÉRIA cresce 15% até 283 milhões de euros.
- A AMÉRICA DO NORTE apresenta um importante aumento do resultado (+89,4 milhões de euros) consolidando as melhorias técnicas adotadas.
- A LATAM, que inclui o Brasil, continua sendo o maior contribuidor para o lucro do Grupo, contribuindo com 305 milhões de euros (+7,7%).
- A MAPFRE RE, que inclui o negócio de resseguros e riscos globais, registra um resultado sólido de 207 milhões de euros (+9,3%).

"Os dados do terceiro trimestre confirmam as tendências positivas impulsionadas pelo novo Plano Estratégico. O aumento do dividendo é o reflexo da nossa confiança no futuro e do nosso compromisso com os acionistas. Além disso, aproveitamos para fortalecer ainda mais nosso balanço em um exercício de prudência, mantendo o crescimento da nossa base de capital", comenta **Antonio Huertas, presidente da MAPFRE**.

A MAPFRE S.A. adverte que os números e índices contidos neste relatório de atividades são apresentados de acordo com os princípios contábeis vigentes em cada país, homogeneizados para permitir a comparação e a agregação entre unidades e regiões. Para isso, foram aplicados determinados ajustes, sendo os mais relevantes os seguintes: a eliminação da amortização do ágio na Espanha e a eliminação das reservas catastróficas em alguns países da América Latina. Em Malta e Portugal, a contabilidade local aplicável são as NIIF 17 & 9. O Grupo MAPFRE apresenta suas demonstrações financeiras sob as normas internacionais vigentes (NIIF 9 e 17), aplicáveis às entidades cotadas com caráter semestral.

1. PRINCIPAIS DADOS ECONÓMICO-FINANCEIROS

	9M 2023	9M 2024	Δ%
Receitas	24.595,8	25.345,2	3,0%
Prêmios emitidos e aceitados totais	20.679,4	21.622,4	4,6%
Não Vida	16.294,0	16.991,4	4,3%
<i>das quais</i>			
<i>Automóveis</i>	4.624,8	4.829,3	4,4%
<i>Seguros Gerais</i>	6.685,9	6.758,1	1,1%
<i>Saúde e Acidentes</i>	1.698,0	1.806,2	6,4%
<i>Resseguro - Não Vida</i>	5.690,6	5.954,7	4,6%
Vida	4.385,4	4.631,0	5,6%
<i>das quais</i>			
<i>Vida Risco</i>	1.995,1	2.130,0	6,8%
<i>Vida Economia</i>	1.950,7	2.111,3	8,2%
<i>Resseguro - Vida</i>	439,6	389,7	-11,4%
Resultado líquido	470,6	653,5	38,9%
Resultado líquido sem deterioração do F	545,6	743,5	36,3%
Ratios			
Índice de Sinistralidade Não Vida	69,5%	67,4%	-2,1 p.p
Índice de Gastos Não Vida	27,3%	27,4%	0,1 p.p
Índice combinado Não Vida	96,8%	94,8%	-2,0 p.p
Índice combinado Vida Risco	82,8%	85,4%	2,6 p.p
	31.12.2023	30.09.2024	Δ%
Fundos próprios	8.070,8	8.434,0	4,5%
ROE	9,0%	10,9%	1,9 p.p
ROE ajustado*	9,9%	12,0%	2,1 p.p

Milhões de euros

*Excluindo as deteriorações do ágio nos Estados Unidos e Alemanha

- Os prêmios avançam 4,6%, apoiados na atualização de tarifas em Não Vida e no bom desempenho do negócio de Vida. Dos ramos de Não Vida, cabe destacar o bom comportamento de Saúde e Acidentes (+ 6,4%) e o avanço significativo em Automóveis (+4,4%). O negócio de Seguros Gerais avança menos (+1,1%) devido à desaceleração do negócio agrícola no Brasil e à desvalorização do real. Quanto ao negócio de Vida Economia, os prêmios sobem 8,2%, apoiados nos negócios de IBÉRIA e da OUTROS LATAM. Por sua vez, Vida Risco cresce 6,8% com aumentos notáveis no México e na Espanha. Por mercados, IBÉRIA, LATAM e o resseguro continuam evoluindo positivamente. A taxas de câmbio constantes, os prêmios recuperam 6,1%, com os negócios de Não Vida e de Vida crescendo 5,7% e 7,3%, respectivamente.
- O resultado líquido, que chega a 654 milhões, cresce 39% fundamentado nos seguintes fatos:
 - A melhoria significativa na rentabilidade técnica de Não Vida, graças tanto às medidas de assinatura quanto à atualização de tarifas.

- b) Uma contribuição relevante do resultado financeiro de Não Vida que chega a 576 milhões, (567 milhões no ano anterior) antes de deteriorações de ágio, apoiado nas rentabilidades das carteiras.
- c) A grande contribuição dos negócios de Vida, tanto de Economia quanto de Risco, especialmente em LATAM e IBÉRIA. A taxa combinada de Vida Risco continua em um nível excelente (85,4%), aumentando ligeiramente devido a um aumento das despesas de aquisição do negócio no Brasil.
- d) Seguindo critérios de prudência, foi registrado em setembro um impacto provisório de 90 milhões pela deterioração parcial do ágio da Verti Alemanha, fundamentado na situação conjuntural do mercado de automóveis neste país. Essa estimativa será atualizada no final do ano, de acordo com os planos de negócios e as taxas de juros. Em 2023 foi registrada uma deterioração de 75 milhões do ágio dos Estados Unidos.
- e) O reconhecimento de lucros extraordinários (35 milhões de euros), por vários ajustes fiscais, a maior parte como consequência da declaração de inconstitucionalidade parcial do Real Decreto-Lei 3/2016. Em 2023 foi registrado um lucro extraordinário de 46,5 milhões derivado da arbitragem pela ruptura da aliança com o Bankia.
- A taxa combinada de Não Vida melhora 2 p.p. até 94,8% apoiada nas altas de tarifas e um contexto climatológico e catastrófico mais benigno que 2023, que foi afetado em mais de 100 milhões pelo terremoto da Turquia. Seguros Gerais obtém excelente 81,1% (-6,0 p.p.), com melhorias excepcionais em IBÉRIA, BRASIL e AMÉRICA DO NORTE. Em Automóveis o índice melhora em 1,7 p.p. até 104,2%, com fortes quedas na AMÉRICA DO NORTE, BRASIL e RESTO LATAM, enquanto em IBÉRIA a correção é paulatina, com uma melhoria importante durante o trimestre. Atualmente, o índice de Automóveis está abaixo de 100% em muitos mercados. Por sua vez, o índice combinado de Saúde e Acidentes é de 99,8%.
- Os fundos próprios aumentam 4,5%, atingindo 8,434 bilhões, devido à contribuição do resultado. A melhoria dos ganhos líquidos não realizados da carteira de investimentos em 194 milhões de euros compensa as diferenças negativas de conversão que se situam em 193 milhões.
- As mais-valias realizadas líquidas tiveram impacto no resultado de 35,1 milhões (22,3 milhões em 2023).
- A carteira de investimentos é detalhada a seguir:

Carteira de investimento			
	31.12.2023	30.09.2024	Δ%
Renda fixa - Governos	22.675,0	22.829,8	0,7%
Renda fixa - Corporativa	8.198,0	9.403,2	14,7%
Imóveis	1.834,1	1.872,1	2,1%
Renda variável e fundos de investimento	3.661,8	3.722,4	1,7%
Tesouraria	2.086,4	2.076,5	-0,5%
Outros investimentos	5.497,1	5.502,3	0,1%
TOTAL	43.952,5	45.406,2	3,3%

Milhões de euros

- O índice de Solvência II do Grupo MAPFRE alcançou 196,6%, em junho de 2024, em comparação com os 199,6% no final de dezembro de 2023, estável e dentro da faixa prevista como objetivo.

2. INFORMAÇÕES POR REGIÕES E UNIDADES

	Prêmios			Resultado líquido		
	9M 2023	9M 2024	Δ%	9M 2023	9M 2024	Δ%
IBÉRIA	6.744,4	7.159,4	6,2%	245,5	283,4	15,5%
BRASIL	3.952,5	3.740,9	-5,4%	181,7	187,7	3,3%
OUTROS LATAM	3.662,7	3.996,6	9,1%	101,8	117,8	15,7%
TOTAL LATAM	7.615,1	7.737,5	1,6%	283,5	305,5	7,7%
AMÉRICA DO NORTE	2.064,1	2.125,7	3,0%	(18,8)	70,6	475,3%
EMEA	1.008,2	1.090,3	8,1%	(31,0)	(18,6)	40,1%
TOTAL SEGUROS	17.431,9	18.113,0	3,9%	479,2	640,9	33,8%
NEGÓCIO RESSEGURO	4.563,9	4.845,7	6,2%	167,3	178,8	6,9%
NEGÓCIO GLOBAL RISKS	1.509,3	1.442,1	-4,4%	22,2	28,4	27,7%
TOTAL MAPFRE RE	6.073,2	6.287,8	3,5%	189,5	207,2	9,3%
ASSISTÊNCIA (MAWDY)	166,1	156,5	-5,8%	2,4	4,9	102,0%
Gastos de holding e outros	(2.991,7)	(2.934,8)	1,9%	(200,5)	(199,5)	0,5%
TOTAL	20.679,4	21.622,4	4,6%	470,6	653,5	38,9%
TOTAL sem deterioração do FC	--	--	--	545,6	743,5	36,3%

Milhões de euros

	Índice combinado Não Vida		ROE	
	9M 2023	9M 2024	31.12.2023	30.09.2024
IBÉRIA	98,4%	98,4%	11,8%	13,1%
BRASIL	78,0%	74,1%	24,3%	24,0%
OUTROS LATAM	101,9%	99,0%	12,2%	12,6%
TOTAL LATAM	88,8%	85,5%	17,7%	17,7%
AMÉRICA DO NORTE	106,8%	98,5%	-0,2%	7,6%
EMEA	115,8%	113,2%	-9,0%	-6,7%
TOTAL SEGUROS	97,4%	94,7%	--	--
NEGÓCIO RESSEGURO	95,5%	96,1%	--	--
NEGÓCIO GLOBAL RISKS	89,5%	88,2%	--	--
TOTAL MAPFRE RE	95,0%	95,5%	12,0%	11,7%
ASSISTÊNCIA (MAWDY)	98,4%	94,0%	4,3%	6,4%
TOTAL	96,8%	94,8%	9,0%	10,9%

IBÉRIA aumenta o resultado em mais de 15%, mantendo sua sólida liderança nas principais linhas de negócio

- Os prêmios na IBÉRIA ultrapassam os 7,159 bilhões (+6,2%), com destaque para a Espanha com 6,826 bilhões (+4,8%). Em Portugal, os prêmios sobem 43% impulsionados pelo forte crescimento em Vida Economia.
- Os prêmios de Não Vida crescem 6,3%, refletindo a boa evolução do negócio de Seguros Gerais (+6,6%), impulsionado pelos ramos de Lar e Comunidades, e o negócio de Saúde e Acidentes (+6,8%). Em Automóvel, os prêmios cresceram 5,9%.
- O resultado e o índice combinado de Não Vida são impactados por Automóveis, pressionado por um aumento do custo de danos pessoais. O índice combinado atinge 104,7%, mas marca uma melhoria em relação aos 106,1% registrados em junho. As tarifas continuarão sua adaptação com base na evolução dos custos esperados.
- Seguros Gerais continua com um índice combinado excelente de 93,4% (-4,7 p.p.).
- Os prêmios totais de Vida aumentam 5,7%, com bons crescimentos tanto em Economia quanto em Risco. O negócio de Vida continua contribuindo fortemente para o resultado,

tanto pelo segmento de Economia quanto de Risco, este último com uma taxa combinada de 67,5%.

- O resultado financeiro continua contribuindo positivamente em um ambiente favorável com aumentos nas rentabilidades das carteiras.
- O resultado líquido é de 283 milhões, dos quais a Espanha e Portugal contribuíram com 273 e 10,9 milhões respectivamente. Desse valor, 34,9 milhões correspondem a mais-valias realizadas (9,9 milhões em 2023), após impostos e minoritários. Em 2023, o resultado líquido inclui um impacto positivo de 46,5 milhões como consequência da arbitragem para o rompimento da aliança com Bankia. Sem considerar os ganhos líquidos e a arbitragem, o crescimento do lucro teria sido superior a 30%.

O negócio da LATAM continua sendo o maior contribuidor para o lucro com 305 milhões e contribuindo com cerca de 7,74 bilhões em prêmios

O BRASIL registra um lucro de 188 milhões com uma relevante contribuição do resultado financeiro

- Os prêmios no Brasil atingem 3,741 milhões (-5,4%) e refletem uma leve depreciação do real brasileiro (-5,6%). Em moeda local, o crescimento dos prêmios atinge 0,3%, com uma ligeira queda em Seguros Gerais devido à desaceleração na contratação de seguros agrícolas como consequência do aumento das taxas de juros. Os prêmios de Vida Risco recuam 1,0%, enquanto crescem 4,9% em moeda local.
- O índice combinado de Não Vida melhora de forma significativa até 74,1% graças a uma redução de 3,7 pontos em Seguros Gerais, que apresenta excelente 64,9% impulsionado pelo bom comportamento do negócio agrário e pela melhoria de 1,7 pontos no índice de Automóveis, que chega a 101,1%.
- O resultado financeiro de Não Vida se mantém alinhado com os últimos trimestres e as rentabilidades das carteiras começam a refletir as altas de taxas de juros implementadas pelo Banco Central.
- Por sua vez, o negócio de Vida Risco continua contribuindo significativamente para o resultado e apresenta um índice combinado sólido de 84,2% (+4,5 p.p.).

A contribuição sólida para o crescimento e os resultados continua nos demais países da LATAM.

- Os prêmios crescem 9,1% em euros, e o resultado líquido é de 118 milhões, com contribuições significativas do México e do Peru. Em moeda local, destacam-se os crescimentos do Chile, Colômbia, República Dominicana e Peru.
- O índice combinado melhorou até 99,0% (-2,9 p.p.), com uma evolução positiva em Seguros Gerais e Automóveis que compensa a leve deterioração na rentabilidade do negócio de Saúde e Acidentes.
- As receitas financeiras e o negócio de Vida continuam contribuindo positivamente.
- No México, os prêmios atingiram 1,352 bilhão (+12,9%), apesar de uma ligeira depreciação do peso (-1,4%). Tanto o ramo de Saúde e Acidentes (+13,8%) como o de Vida (+44,8%) experimentaram fortes crescimentos do negócio. O índice combinado se situa em 98,6% e o resultado líquido chega a 38,6 milhões (+30,1%).
- Os prêmios no Peru alcançam 585 milhões (+3,4%), com um crescimento de 5% em moeda local, enquanto o resultado foi de 37,4 milhões (+33,5%).

- Os ajustes por hiperinflação, principalmente da Argentina, tiveram um impacto negativo no resultado de 31,7 milhões (34,6 milhões em 2023).

A AMÉRICA DO NORTE consolida uma forte melhoria do resultado como consequência das medidas técnicas adotadas

- Os prêmios se situam em 2,126 bilhões de euros (+3,0%, +3,4% em moeda local), dos quais os Estados Unidos contribuíram com 1,798 bilhão (+3,8%).
- O índice combinado de Não Vida melhora até 98,5% (-8,3 p.p.) devido a uma climatologia favorável e aos significativos ajustes nas tarifas que vêm sendo realizados.
- Em Seguros Gerais, o índice combinado atinge um excelente nível de 85,0% (-26,0 p.p.). Também melhora substancialmente o índice combinado de Automóveis, situando-se em 100,8% (-6,7 p.p.).
- Porto Rico aumenta seu volume de negócio até 328 milhões com um resultado de 15,3 milhões de euros.
- A região registra um resultado líquido de 70,6 milhões, em relação a perdas de 18,8 milhões no ano anterior, representando uma melhoria de cerca de 90 milhões.
- As mais-valias líquidas realizadas são de 0,7 milhões de euros, após impostos. (3,9 milhões em 2023).

As melhorias na Turquia ajudam a mitigar as dificuldades no mercado de automóveis em outros países na EMEA

- Os prêmios se situam em 1,09 bilhão (+8,1% em euros) e refletem uma melhoria em todos os mercados, com exceção de Malta, que continua afetado pela queda da produção de Vida.
- A Turquia registra um resultado de 24 milhões de euros (+68,9%), fruto da forte melhoria do índice combinado e uma significativa contribuição do resultado financeiro.
- Malta aumenta sua contribuição para o lucro em 12,5%, chegando a 4,4 milhões.
- A região reduz significativamente as perdas até 18,6 milhões (31 milhões em 2023) que se devem ao complicado ambiente de automóveis, fundamentalmente na Alemanha.

A MAPFRE RE registra um sólido resultado de 207 milhões de euros (+ 9,3%), e continua reforçando o nível de prudência em suas reservas

- Os prêmios atingem quase 6,288 bilhões (+3,5%). Incluem o negócio de resseguro, que contribui com 4,846 bilhões (+6,2%), e o de riscos globais que contribui com 1,442 milhões.
- O índice combinado mantém-se estável em 95,5% (+0,5 p.p.). O evento mais importante no terceiro trimestre para MAPFRE RE foram as tempestades na Europa, e não houve outros sinistros catastróficos relevantes. Não obstante, continua-se reforçando o nível de prudência nas reservas diante do aumento contínuo dos sinistros de intensidade média e da recorrência dos eventos catastróficos.
- O resultado financeiro aumenta sua contribuição. No decorrer do ano foram realizadas menos-valias líquidas de 0,5 milhões (8,4 milhões de mais-valias em 2023) após impostos e minoritários.
- O lucro líquido alcançou 207 milhões, representando um crescimento de 9,3%.

MAWDY cresce e melhora sua contribuição para o lucro

- As receitas, que incluem os prêmios e as receitas por serviços, alcançaram 380 milhões (+8,3%), registrando um lucro líquido de 4,9 milhões de euros.