

RELATÓRIO DE ATIVIDADE EM 30 DE JUNHO DE 2024

O resultado da MAPFRE aumenta 46%, chegando a 462 milhões de euros no primeiro semestre do ano

- A significativa melhoria do resultado provém, principalmente, da maior contribuição dos Estados Unidos, da Espanha e do negócio de resseguro.
- AMÉRICA DO NORTE apresenta um importante aumento do resultado (+58 milhões de euros) devido às medidas técnicas adotadas.
- O resultado da IBÉRIA cresce 37% até 168 milhões de euros.
- A MAPFRE RE, que inclui o negócio de resseguro e Global Risks, registra um sólido crescimento do negócio, elevando seu resultado até cerca de 140 milhões de euros (+15%).
- LATAM, liderada pelo BRASIL, é a região que mais contribui para o benefício do Grupo com 203 milhões de euros.
- O ROE ajustado aumenta para 11,6% e os fundos próprios permanecem estáveis, alcançando aproximadamente 8.090 milhões.
- Consolida-se a melhoria em Não Vida, com redução do índice combinado (-1,3 p.p.) para 95,7% e aumento de 12% do resultado financeiro.
- Os prêmios totais crescem 5,5%, 6,5% em Não Vida, até alcançar mais de 15.145 milhões, enquanto as receitas atingem 17.725 milhões.
- Com as novas normas contábeis internacionais IFRS 17 e IFRS 9, o resultado líquido aumenta 64,5% (494 milhões), o ROE atinge 10,4% e os fundos próprios chegam a 8.540 milhões.
- No final de março, o índice de Solvência II permanece em cerca de 200%.

“O segundo trimestre confirma a tendência que buscamos com o Plano Estratégico. O ROE ajustado ultrapassa 11%, crescemos de maneira sólida e rentável na imensa maioria dos países e em todas as unidades de negócio. Continuamos aprimorando o índice combinado da empresa, ajustando o ramo de automóveis nos mercados que ainda enfrentam dificuldades”, comenta Antonio Huertas, presidente da MAPFRE.

A MAPFRE S.A. adverte que, salvo indicação contrária, os números e índices mencionados neste relatório de atividade são apresentados de acordo com os princípios contábeis vigentes em cada país, homogeneizados para permitir a comparação e a agregação entre unidades e regiões. Para isso, foram aplicados determinados ajustes, sendo os mais relevantes os seguintes: a eliminação da amortização do ágio na Espanha e a eliminação das reservas catastróficas em alguns países da América Latina. Em Malta e Portugal, a contabilidade local aplica as IFRS 17 e IFRS 9. Podem consultar as definições e métodos de cálculo das medidas financeiras utilizadas neste relatório sob as IFRS 17 e IFRS 9 no seguinte link: <https://www.mapfre.com/media/shareholders/2024/2024-07-alternate-performance-measures.pdf>

1. CONTABILIDADE IFRS

- A MAPFRE aplica as normas IFRS 17 sobre Contratos de Seguros e IFRS 9 sobre Instrumentos Financeiros nas contas semestrais consolidadas da MAPFRE S.A. que foram encaminhadas à CNMV na data de hoje.

Principais dados econômico-financeiros – Comparação de dados IFRS e contabilidade local

	NIIF 17&9			Contabilidade local homogeneizada		
	6M 2023	6M 2024	Δ%	6M 2023	6M 2024	Δ%
Prêmios	-	-	-	14.350	15.145	5,5%
Receitas do serviço de seguro*	11.993	12.712	6,0%	-	-	-
Índice Combinado	96,1%	93,6%	-2,5 p.p	97,1%	95,7%	-1,3 p.p
Índice de Sinistralidade	69,1%	66,2%	-2,9 p.p	70,0%	68,2%	-1,8 p.p
Taxa de Gastos	27,0%	27,4%	0,3 p.p	27,1%	27,5%	0,4 p.p
Resultado líquido	300	494	64,5%	317	462	45,6%
	12M 2023	6M 2024	Δ%	12M 2023	6M 2024	Δ%
Ativos totais	54.947	54.619	-0,6%	62.998	64.712	2,7%
Fundos próprios	8.467	8.540	0,9%	8.071	8.089	0,2%
Provisões técnicas/ Passivos do contrato de seguro e resseguro	38.377	38.262	-0,3%	44.315	45.548	2,8%
Margem do Serviço Contratual	2.600	2.513	-3,3%	-	-	-
ROE	8,3%	10,4%	2,1 p.p	9,0%	10,6%	1,6 p.p

Milhões de euros

* Inclui as receitas de seguro e resseguro aceito

2. CONTABILIDADE LOCAL HOMOGENEIZADA

- A contabilidade local demonstra a evolução das diferentes unidades de negócio conforme os critérios contábeis aplicáveis em cada país.

Principais dados econômico-financeiros – Contabilidade local homogeneizada

	6M 2023	6M 2024	Δ%
Receitas	17,025.6	17,724.9	4.1%
Prêmios emitidos e aceitados totais	14,349.9	15,145.1	5.5%
Não Vida	11,239.8	11,970.5	6.5%
das quais			
Automóveis	3,074.3	3,242.8	5.5%
Seguros Gerais	4,518.8	4,713.0	4.3%
Saúde e Acidentes	1,383.4	1,496.8	8.2%
Resseguro - Não Vida	3,866.5	4,164.8	7.7%
Vida	3,110.1	3,174.6	2.1%
das quais			
Vida Risco	1,307.7	1,443.8	10.4%
Vida Economia	1,511.9	1,505.5	-0.4%
Resseguro - Vida	290.5	225.4	-22.4%
Resultado líquido	317.0	461.6	45.6%
Ratios			
Índice combinado Não Vida	70.0%	68.2%	-1.8 p.p
Índice de Gastos Não Vida	27.1%	27.5%	0.4 p.p
Índice Combinado Não Vida	97.1%	95.7%	-1.3 p.p
Índice Combinado Vida Risco	82.9%	84.2%	1.3 p.p
	31.12.2023	30.06.2024	Δ%
Fundos próprios	8,070.8	8,088.9	0.2%
ROE	9.0%	10.6%	1.6 p.p
ROE ajustado*	9.9%	11.6%	1.7 p.p

Milhões de euros

*Excluindo a deterioração do ágio nos Estados Unidos de 2023

- Os prêmios aumentam 5,5% sustentados pelo forte crescimento das linhas de negócio com maior contribuição para o resultado, especialmente Seguros Gerais, Vida Risco e Resseguro. Por regiões, IBÉRIA e LATAM contribuíram de maneira muito positiva. O crescimento de Automóveis reflete as medidas técnicas e as atualizações de tarifas. Vida Economia, com um volume de prêmios de 1.505 milhões (-0,4%), mantém-se estável, enquanto o negócio Vida Risco cresce 10,4%.
- O resultado líquido, que chega a 461,6 milhões, cresce 46% fundamentado nos seguintes fatos do semestre:
 - a) A melhoria significativa na rentabilidade técnica de Não Vida, graças tanto às medidas de assinatura quanto à atualização de tarifas.
 - b) A crescente contribuição do resultado financeiro que para o negócio de Não Vida alcança 401 milhões no semestre (+11,6%).
 - c) A grande contribuição dos negócios de Vida, tanto de Economia quanto de Risco, especialmente em LATAM e IBÉRIA. O índice combinado de Vida Risco continua em um nível excelente (84,2%).
 - d) O efeito dos ajustes por hiperinflação, com um impacto negativo líquido de 35,6 milhões (26 milhões em 2023), principalmente da Argentina.
 - e) Diversos ajustes fiscais referentes a exercícios anteriores, resultando em um impacto positivo de 25 milhões, principalmente devido à declaração de inconstitucionalidade parcial do Real Decreto-Lei 3/2016.
- O índice combinado de Não Vida melhora em 1,3 p.p. e se situa em 95,7%, apresentando a seguinte evolução:
 - a) Seguros Gerais obtém um excelente índice combinado de 83,2% (-2,7 p.p.), o que compensa a alta sinistralidade que outros ramos afetados pela inflação ainda experimentam.
 - b) Melhoria do índice combinado de Automóveis de 1,5 p.p., situando-se em 104,8%.
 - c) O índice combinado de Saúde e Acidentes é de 101,5% (+1,2 p.p.).
- Os fundos próprios continuam estáveis, atingindo 8.089 milhões (+0,2%).
- A carteira de investimentos é detalhada a seguir.

Carteira de investimento	31.12.2023	30.06.2024	Δ%
Renda fixa - Governos	22.675,0	22.206,6	-2,1%
Renda fixa - Corporativa	8.198,0	8.899,8	8,6%
Imóveis	1.834,1	1.903,8	3,8%
Renda variável e fundos de investimento	3.661,8	3.576,2	-2,3%
Tesouraria	2.086,4	1.646,3	-21,1%
Outros investimentos	5.497,1	5.537,3	0,7%
TOTAL	43.952,5	43.770,0	-0,4%

Milhões de euros

- O índice de Solvência II do Grupo MAPFRE alcançou 197,7%, em março de 2024, em comparação com os 199,6% no final de dezembro de 2023, estável e dentro da faixa prevista como objetivo. Nenhum dos dois valores considera o ajuste pela medida transitória de provisões técnicas. Em caso de aplicar esse ajuste, a posição de solvência em março de 2024 aumentaria para 205,2%.

3. INFORMAÇÕES POR REGIÕES E UNIDADES (critérios contábeis vigentes em cada país)

	Prêmios			Resultado líquido		
	6M 2023	6M 2024	Δ%	6M 2023	6M 2024	Δ%
IBÉRIA	5.136,6	5.321,8	3,6%	122,7	167,9	36,8%
BRASIL	2.449,9	2.436,0	-0,6%	120,0	120,7	0,6%
OUTROS LATAM	2.531,8	2.829,4	11,8%	72,7	82,0	12,9%
TOTAL LATAM	4.981,8	5.265,4	5,7%	192,7	202,7	5,2%
AMÉRICA DO NORTE	1.332,4	1.395,2	4,7%	(17,7)	40,8	331,3%
EMEA	673,4	753,6	11,9%	(13,8)	(7,9)	42,9%
TOTAL SEGUROS	12.124,1	12.735,9	5,0%	284,0	403,6	42,1%
NEGÓCIO RESSEGURO	3.056,6	3.323,1	8,7%	108,4	119,0	9,8%
NEGÓCIO GLOBAL RISKS	1.062,0	1.024,0	-3,6%	12,5	20,5	64,0%
TOTAL MAPFRE RE	4.118,6	4.347,1	5,5%	120,9	139,5	15,4%
ASSISTÊNCIA (MAWDY)	111,0	102,5	-7,7%	1,6	3,1	90,7%
Gastos de holding e outros	(2.003,8)	(2.040,5)	-1,8%	(89,5)	(84,6)	5,5%
TOTAL	14.349,9	15.145,1	5,5%	317,0	461,6	45,6%

Milhões de euros

	Índice combinado Não Vida		ROE	
	6M 2023	6M 2024	31.12.2023	30.06.2024
IBÉRIA	98.9%	100.2%	11.8%	13.5%
BRASIL	78.6%	77.0%	24.3%	23.2%
OUTROS LATAM	100.9%	98.9%	12.2%	12.0%
TOTAL LATAM	88.7%	87.0%	17.7%	17.0%
AMÉRICA DO NORTE	107.5%	99.3%	-0.2%	4.9%
EMEA	114.6%	113.3%	-9.0%	-7.8%
TOTAL SEGUROS	97.6%	96.1%	--	--
NEGÓCIO RESSEGURO	96.0%	95.7%	--	--
NEGÓCIO GLOBAL RISKS	92.1%	86.7%	--	--
TOTAL MAPFRE RE	95.8%	95.1%	12.0%	12.2%
ASSISTÊNCIA (MAWDY)	98.9%	96.1%	4.3%	5.4%
TOTAL	97.1%	95.7%	9.0%	10.6%

A IBÉRIA mantém sua sólida liderança nas principais linhas de negócio com foco no crescimento rentável, aumentando seu resultado em 37%

- Os prêmios na IBÉRIA ultrapassam os 5.321 milhões (+3,6%), com destaque para a Espanha com 5.079 milhões (+1,5%). Em Portugal, os prêmios chegam a 243 milhões (+84%) impulsionados pelo forte crescimento em Vida Economia.
- Os prêmios de Não Vida crescem 6,4%, refletindo a boa evolução do negócio de Seguros Gerais (+6,9%), impulsionado pelos ramos de Lar e Comunidades, e o negócio de Saúde e Acidentes (+6,8%). Em Automóvel, os prêmios cresceram 5,7%.
- O resultado e o índice combinado de Não Vida são impactados por Automóveis com um índice combinado de 106,1%, muito pressionado por um aumento do custo de danos pessoais. A tarifa continuará sua adaptação com base na evolução dos custos esperados.
- Seguros Gerais continua com um índice combinado excelente de 94,9% (-0,8 p.p.).
- O negócio de Vida continua contribuindo fortemente para o resultado, tanto pelo segmento de Economia quanto de Risco, este último com um índice combinado de 67,9% (-1,2 p.p.). Os prêmios totais de Vida (-3,1%) são impactados pela emissão extraordinária de economia em 2023, enquanto os prêmios de Vida Risco crescem 4%.
- O resultado financeiro continua melhorando em um ambiente favorável.
- O resultado líquido é de 167,9 milhões, dos quais a Espanha e Portugal contribuíram com 161,4 e 6,5 milhões respectivamente. Desses valores, 33,4 milhões correspondem

a mais-valias líquidas realizadas (6,9 milhões em 2023), após impostos e minoritários, e incluem a venda de um imóvel.

O negócio da LATAM cresce com força e continua sendo o motor de crescimento do Grupo e o maior contribuidor para o lucro com 203 milhões. Os prêmios aumentam 5,7% acima de 5.265 milhões

O BRASIL consolida um sólido crescimento com um lucro líquido de 121 milhões, que reflete as melhorias no resultado técnico e a relevante contribuição do resultado financeiro.

- Os prêmios no Brasil atingem 2.436 milhões (-0,6%) e refletem uma leve depreciação do real brasileiro (-1,5%). Em moeda local, o crescimento dos prêmios chega a 0,9%, com uma ligeira queda em Seguros Gerais (-0,6%), pela desaceleração da emissão do negócio agrícola como consequência do calendário de concessão das subvenções, enquanto os prêmios de Vida Risco avançam 6,2%.
- O índice combinado de Não Vida melhora significativamente até 77,0%, graças a uma redução de 2,5 pontos no índice de Automóveis, que atinge 101,6%, em consequência das atualizações de tarifas já realizadas. O índice combinado de Seguros Gerais apresenta um excelente 68,6%, apoiado no bom comportamento do negócio agrícola, apesar das enchentes na região do Rio Grande do Sul, que teve um impacto líquido no resultado da região inferior a 6 milhões de euros.
- O resultado financeiro de Não Vida está alinhado aos últimos trimestres.
- Por sua vez, o negócio de Vida Risco continua contribuindo significativamente para o resultado e apresenta um índice combinado sólido de 82,4% (+2,1 p.p.).

Continua a sólida contribuição para o resultado do restante dos países em LATAM

- Os prêmios crescem 11,8% e o resultado líquido é de 82 milhões, com contribuições significativas do México e do Peru. A emissão em moeda local cresce destacando a evolução no Chile (24,6%), República Dominicana (11,9%) e Peru (8,6%).
- O índice combinado melhorou até 98,9% (-2 p.p.), com uma evolução positiva em Seguros Gerais e Automóveis que compensa a leve deterioração na rentabilidade do negócio de Saúde e Acidentes.
- As receitas financeiras mantêm sua tendência crescente e aumenta a contribuição do negócio de Vida.
- No México, os prêmios chegam a 1.062 milhões (+17,4%), apoiados também pela apreciação do peso (+5%). Tanto o ramo de Automóveis como o de Vida experimentaram fortes crescimentos do negócio. O índice combinado se situa em 98,3% e o resultado líquido chega a 26 milhões (+22%).
- Os prêmios no Peru alcançam 384 milhões, com um crescimento de 7,8%, enquanto o resultado líquido foi de 25,5 milhões.
- Os ajustes por hiperinflação, procedentes da Argentina, tiveram um impacto negativo no resultado de 26,9 milhões (21,1 milhões em 2023).

A AMÉRICA DO NORTE consolida uma forte melhoria do resultado como consequência das medidas técnicas adotadas

- Os prêmios se situam em 1.395 milhões de euros (+4,7%), dos quais os Estados Unidos contribuíram com 1.177 milhões (+5,5%).
- O índice combinado de Não Vida melhora até 99,3% (-8,3 p.p.) devido a uma climatologia favorável e aos significativos ajustes nas tarifas que vêm sendo realizados.
- Em Seguros Gerais, o índice combinado atinge 89,7% (-19,1 p.p.). Também melhora substancialmente o índice combinado de Automóveis, situando-se em 101% (-7,7 p.p.).
- Porto Rico aumenta ligeiramente seu volume de negócio até 219 milhões (+0,8%) com um resultado de 9,8 milhões de euros.
- A região registra um resultado líquido de 40,8 milhões, em relação a perdas de 17,7 milhões no ano anterior, representando uma melhoria de cerca de 60 milhões.
- As mais-valias líquidas realizadas são de 0,4 milhões de euros, após impostos. (4,2 milhões em 2023).

EMEA continua o processo de melhoria

- Os prêmios alcançam 754 milhões (+11,9%) e refletem uma melhoria em relação ao ano anterior no negócio de Automóveis, mas continuam afetados pela queda da produção de Vida em Malta.
- Na Turquia, o bom comportamento do resultado financeiro compensa o efeito da inflação, fazendo com que este país informe um lucro superior a 15 milhões de euros no primeiro semestre de 2024, enquanto Malta continua com uma contribuição recorrente para o lucro.
- A região apresenta perdas de 7,9 milhões como consequência do complexo ambiente de automóveis, principalmente na Alemanha e, em menor grau, na Itália, com uma melhoria significativa em relação às perdas de 13,8 milhões em 2023.

MAPFRE RE consolida um crescimento sólido com uma elevada contribuição para o resultado

- Os prêmios, que incluem o negócio de resseguro e de riscos globais, alcançam mais de 4.347 milhões (+5,5%), dos quais 3.323 milhões correspondem ao resseguro (+8,7%), e riscos globais contribui com 1.024 milhões (-3,6%).
- O índice combinado melhora até 95,1% (-0,6 p.p.), apoiado pela recuperação de tarifas, especialmente a cobertura catastrófica. O evento mais importante no semestre para a MAPFRE RE foram as enchentes na região do Rio Grande do Sul no Brasil, que tiveram um impacto líquido no resultado atribuível do Grupo de 41 milhões de euros. Não houve outros sinistros catastróficos significativos, mas foi observado um aumento nos sinistros de intensidade média. Durante o mesmo período de 2023, ocorreu um terremoto na Turquia com um impacto líquido de 99 milhões.
- O resultado financeiro continua aumentando sua contribuição e, desta maneira, o lucro líquido chega a 139,5 milhões, o que representa um crescimento de 15,4%.
- No decorrer do ano foram realizadas menos-valias líquidas de 0,9 milhões (7,3 milhões de mais-valias em 2023) após impostos e minoritários.

MAWDY cresce e melhora sua contribuição para o lucro

- As receitas, que incluem os prêmios e as receitas por serviços, alcançaram 253 milhões (+9,6%), registrando um lucro líquido de 3 milhões de euros.