



Las primas del Grupo alcanzan

**15.145 mill €**

con crecimiento de 5,5%



El resultado llega a

**462 mill € (+45,6%)**



El ratio combinado de No Vida mejora hasta

**95,7%**

bajando 1,3 p.p.



El ROE se sitúa en

**10,6% (+1,6 p.p.)**

11,6% excluyendo el deterioro de 2023



**Solvencia II**

**197,7%**

sin transitorias a marzo 2024

“El segundo trimestre confirma la tendencia que buscamos con el Plan Estratégico. El ROE ajustado supera el 11%, crecemos de forma sólida y rentable en la inmensa mayoría de los países y en todas las unidades de negocio. Continuamos mejorando el ratio combinado de la compañía, ajustando el ramo de autos en los mercados que aun presentan dificultades” comenta Antonio Huertas, presidente de MAPFRE.

