



MAPFRE COMPLETA LA ADQUISICIÓN DE COMMERCE Y CONSOLIDA SU APUESTA POR EE UU

MAPFRE y THE COMMERCE GROUP han anunciado la materialización del acuerdo para la adquisición por MAPFRE de la totalidad de las acciones de la aseguradora estadounidense. La operación, valorada en 2.211 millones de dólares y anunciada en octubre de 2007, supone un paso clave en la expansión internacional del Grupo español, y la mayor inversión en su historia.

“Hoy es un día muy importante en la historia de MAPFRE”, ha señalado su presidente, José Manuel Martínez. “La adquisición de COMMERCE no es sólo la mayor operación en la historia del Grupo, sino que encaja perfectamente con su estrategia de crecimiento y en su voluntad de convertirse en una aseguradora global. Además, supone un paso clave en su expansión internacional, y en su apuesta por el mercado estadounidense”, ha añadido. “Queremos dar la bienvenida a nuestro Grupo a los empleados, agentes, clientes y proveedores de COMMERCE, y animarles a continuar confiando y creciendo en los valores compartidos que han unido a nuestras compañías”.

Por su parte, el presidente de COMMERCE, Gerald Fels, ha señalado que “entrar a formar parte del Grupo MAPFRE beneficia a todos los *stakeholders* de COMMERCE”. “Estamos orgullosos de que nuestra compañía haya crecido desde sus pequeños comienzos en 1971 hasta pasar a ser un negocio de 2.000 millones de dólares e integrarse en uno de los grupos aseguradores líderes del mundo. Esta operación refuerza el compromiso de los últimos treinta y siete años de nuestro fundador, nuestros accionistas, ejecutivos y empleados de construir un negocio de nivel mundial”, ha subrayado Gerald Fels.

Tal y como estaba previsto, y una vez recibidas todas las autorizaciones pertinentes, los accionistas de COMMERCE recibirán 36,7 dólares por acción. MAPFRE mantendrá el actual equipo directivo de COMMERCE, y no se prevén cambios en la plantilla de dicha aseguradora, formada por cerca de 2.400 empleados, que se integrarán con todos sus derechos en el Grupo MAPFRE. Se mantendrá en Webster (Massachusetts) la sede de COMMERCE, que continuará con sus operaciones en las áreas geográficas en que actualmente desarrolla sus actividades, y estudiará su paulatina ampliación a otros Estados. “El compromiso, fortaleza e



independencia de la red de agentes de COMMERCE ha sido decisiva para la adquisición de la entidad”, ha señalado el presidente de MAPFRE.

THE COMMERCE GROUP ocupa el puesto nº 20 en el ranking del Seguro de Automóviles de EE UU, y cerró el ejercicio 2007 con cerca de 1.210 millones de euros de primas (1.900 millones de dólares). En Massachusetts, COMMERCE es líder en líneas personales de Seguros No Vida. Además, el grupo mantiene filiales en California, Ohio y Nueva York. En la actualidad lleva a cabo un plan de expansión fuera de su Estado de origen, para lo que cuenta con licencias para operar en los 50 estados de la Unión. COMMERCE y sus filiales tienen una calificación A+ (Superior) de A.M. Best.

MAPFRE es el primer grupo asegurador español, y está presente en 43 países del mundo, en especial en los mercados de seguros, reaseguros y asistencia de Latinoamérica, donde el Grupo ocupa la primera posición en el negocio No Vida. MAPFRE, que celebra en 2008 el 75 aniversario de su creación, cuenta con más de 31.000 empleados y 13 millones de clientes en todo el mundo. En 2007, obtuvo un beneficio neto superior a los 730 millones de euros e ingresos por encima de 15.200 millones.

Madrid, 5 de junio 2008

Para más información contactar con la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE (teléfono 91 581 46 53, fax 91 581 83 82, correo electrónico duranc@mapfre.com).