

**MAPFRE INCREMENTÓ EN 2007 SU BENEFICIO ATRIBUIBLE CASI UN
20 POR CIENTO, HASTA LOS 731 MILLONES DE EUROS**

**LOS INGRESOS SUPERARON LOS 15.200 MILLONES DE EUROS,
UN 12 POR CIENTO MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR**

- **MAPFRE ha cerrado su primer ejercicio con la nueva estructura societaria consolidando su posición de grupo asegurador líder en España, y en los ramos No Vida en América Latina.**
- **Las primas del negocio asegurador en España se han incrementado en el 9,9 por ciento, superando significativamente el crecimiento del sector.**
- **Aumenta la dimensión de su negocio internacional con crecimientos destacados de las primas de Seguro Directo (19,6 por ciento), Reaseguro Aceptado (11,4 por ciento) y Asistencia (6,2 por ciento).**
- **Continúa su estrategia de expansión internacional, ampliando su presencia a nuevos mercados: Estados Unidos, Turquía, India, Polonia, Egipto y Argelia.**
- **Los activos totales gestionados por el Grupo se acercan a los 45.000 millones de euros, cifra superior en un 15 por ciento a la del año anterior.**
- **Los excelentes resultados permiten elevar en un 44 por ciento el dividendo total, hasta los 0,13 euros por acción.**
- **Ha acordado con CAJA MADRID la reorganización de su alianza estratégica, tras diez años de sólida colaboración, adaptándola a la nueva estructura corporativa del Grupo.**
- **Aborda en 2008 la reestructuración de sus filiales con la creación de MAPFRE FAMILIAR S.A., para aumentar la eficiencia y el enfoque al cliente.**

El Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, ha presentado hoy los resultados obtenidos en 2007, primer ejercicio en el que el Grupo ha desarrollado su actividad con la nueva estructura aprobada en 2006, más transparente y dinámica, y que pone en valor todos sus negocios. MAPFRE comienza el año de la celebración de su 75 Aniversario presentando los mejores resultados de su historia, al alcanzar un beneficio neto atribuible de 731 millones de euros, lo que implica un incremento del 19,8 por ciento respecto al año anterior.

1.- Evolución del negocio y resultados:

En el ejercicio 2007, MAPFRE ha obtenido unos ingresos totales por operaciones de 15.207 millones de euros, superiores en un 12 por ciento a los del ejercicio anterior. Las primas consolidadas de Seguro y Reaseguro han alcanzado los 12.310,5 millones de euros, con crecimiento del 12,6 por ciento.

En España, las primas totales de Seguro Directo y Reaseguro Aceptado han ascendido a 7.933 millones de euros, lo que representa un incremento del 9,9 por ciento, superando significativamente y en todos los ramos el crecimiento del sector, lo que le permite incrementar su cuota de mercado hasta el 14,3 por ciento. Por negocios, merecen destacarse los siguientes aspectos:

- Las primas de la División Familiar (Automóviles, Seguros Generales, Salud y Agropecuaria) han superado los 4.359 millones, con incremento del 5,2 por ciento.
- Se ha conseguido un incremento relevante en el negocio de Vida, cuyas primas han ascendido a 2.252 millones de euros (un 21,8 por ciento más que en 2006). Los nuevos acuerdos alcanzados con Caja Castilla La Mancha y Bankinter han aportado primas por valor de 186,7 millones de euros.
- El crecimiento de las primas de seguros de Empresas ha sido del 7,9 por ciento, alcanzando los 1.322 millones.

El negocio internacional, que representa ya el 36 por ciento de las primas totales del Grupo, ha crecido a un ritmo cercano al 16 por ciento, hasta alcanzar los 4.458 millones de euros:

- Las primas de Seguro Directo en América han ascendido a 2.921 millones de euros, con incremento del 18,6 por ciento respecto a 2006, con crecimiento destacado de los negocios de Brasil y México, lo que consolida al Grupo como líder en seguros no Vida por segundo año consecutivo en Iberoamérica, con una cuota de mercado del 6,2 por ciento.
- GENEL SIGORTA y GENEL YASAM (Turquía), cuyos negocios consolidan en las cuentas de MAPFRE desde septiembre de 2007, han aportado primas por valor de 62,9 millones de euros.
- Las primas aceptadas de MAPFRE RE han superado los 1.600 millones de euros, con incremento del 11,4 por ciento, con lo que MAPFRE RE se sitúa entre los veinte mayores grupos reaseguradores del mundo.
- El negocio de Asistencia ha registrado primas por importe de 314 millones de euros, con un crecimiento del 6,2 por ciento. MAPFRE ASISTENCIA ha ampliado su proyección internacional con la creación de nuevas filiales en Egipto, India, Polonia y Argelia.

Los activos totales gestionados superaban al cierre de 2007 los 44.800 millones de euros, un 15 por ciento más que el año anterior; y los fondos gestionados de productos de Vida y Ahorro los 24.150 millones de euros, con incremento del 17,6 por ciento. Este crecimiento responde principalmente al significativo aumento en la captación de productos de Vida-Ahorro en España, al fuerte desarrollo del volumen de negocio en Brasil, y a la incorporación de las operaciones vinculadas a los nuevos acuerdos de bancaseguros en España.

El beneficio consolidado antes de impuestos y socios externos del Grupo se ha situado en 1.365,7 millones, con incremento del 18,1 por ciento respecto al alcanzado en el ejercicio 2006; y el beneficio neto atribuible a MAPFRE S.A. en 731 millones, casi un 20 por ciento más que en el año anterior.

MAPFRE, que estaba presente en 43 países a finales de 2007, cuenta con más de 30.600 empleados, más de 51.200 delegados, agentes y corredores y una de las mayores redes de sucursales en España e Iberoamérica, con 3.090 y 1.890 oficinas respectivamente. Al cierre de 2007 tenía más de 12 millones de clientes (sólo en España aseguraba cerca de 6,1 millones de vehículos y 2,4 millones de hogares).

2.- Dividendos

La fortaleza de los resultados obtenidos en 2007 permite a MAPFRE S.A. repartir un dividendo total de 0,13 euros por acción, superior en un 44 por ciento al distribuido con cargo a los beneficios de 2006. A partir del 4 de junio de 2008 está previsto que se abone un dividendo complementario de 0,07 euros por acción. El número de accionistas de MAPFRE al cierre del ejercicio 2007 asciende a 565.042.

3.- Estructura 2008

MAPFRE aborda en 2008 nuevas reformas de las estructuras societarias del Grupo para ganar eficiencia y poner el acento en el enfoque al cliente:

- ha completado en estos días el acuerdo con CAJA MADRID para reorganizar y fortalecer la sólida alianza que une a ambos Grupos desde hace ya diez años. Como consecuencia de dicha operación, MAPFRE-CAJA MADRID HOLDING se integrará en MAPFRE S.A. y ésta entregará a CAJA MADRID a través de las oportunas ampliaciones, acciones de la propia MAPFRE S.A. representativas del 15 por ciento de su capital, y acciones de MAPFRE INTERNACIONAL representativas del 12,5 por ciento de dicha sociedad; además se creará MAPFRE-CAJA MADRID VIDA para canalizar el negocio de Vida distribuido a través de la Red de la Caja.
- integrará en una sola sociedad (MAPFRE FAMILIAR S.A.) a las tres entidades que desarrollan los seguros no Vida para particulares y pequeñas empresas familiares (MAPFRE AUTOMÓVILES, MAPFRE SEGUROS GENERALES y MAPFRE CAJA SALUD), mientras que MAPFRE AGROPECUARIA se integrará en MAPFRE EMPRESAS, que creará una Dirección General específica para el negocio agropecuario.

4.- Sólida posición ante la actual situación económica

José Manuel Martínez ha destacado la sólida posición de MAPFRE ante la actual situación financiera, gracias a:

- su prudente política de inversiones (no tiene en sus carteras ningún valor vinculado a hipotecas “subprime” de Estados Unidos u otros activos de alto riesgo).
- la solidez de su balance.
- su moderado endeudamiento.
- su rigurosa gestión técnica del negocio asegurador.
- el carácter anticíclico de la actividad aseguradora.

Todo ello permite augurar que en 2008 se volverán a conseguir unos resultados excelentes, acordes con los objetivos públicos fijados para el trienio 2008-2010:

- Alcanzar en el Seguro Directo No Vida un incremento superior a la tasa de crecimiento del mercado en cada país.
- Obtener incrementos superiores a los del mercado, tanto en seguro de Vida como en otros productos de Ahorro.
- Mantener en las operaciones de Seguro Directo y Reaseguro No Vida un ratio combinado igual o inferior al 97 por ciento.
- Mantener un beneficio por acción y un dividendo crecientes.
- Seguir mejorando los ratios de gastos sobre primas (No Vida) y sobre fondos gestionados (Vida y Ahorro).

Anexos: Organigrama societario 2008/ Tablas

Cualquier persona interesada podrá seguir a través de la página corporativa (www.mapfre.com) las presentaciones que tendrán lugar hoy a las 15.45 horas (en castellano) y a las 17.15 horas (en inglés)

Madrid, 6 de febrero de 2008.

Para más información contactar con la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE (teléfono 91 581 87 14; 91 581 46 53; fax 91 581 83 82, correo electrónico joaquinhernandez@mapfre.com; duranc@mapfre.com).

ANEXO 1

1. Cuenta Resumida de Pérdidas y Ganancias Consolidada

CONCEPTOS	Millones €		% Variac. 07 / 06
	2007	2006	
SEGURO Y REASEGURO DE NO VIDA			
Primas emitidas y aceptadas	9.292,5	8.452,2	9,9
Resultado del negocio de No Vida	1.104,7	919,5	20,1
SEGURO Y REASEGURO DE VIDA			
Primas emitidas y aceptadas	3.018,0	2.480,5	21,7
Resultado del negocio de Vida	203,7	171,3	18,9
Resultado de las Otras Actividades	57,3	65,3	(12,3)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	1.365,7	1.156,1	18,1
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	(389,6)	(355,5)	9,6
RESULTADO DEL EJERCICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS	976,1	800,6	21,9
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS	(4,0)	0,0	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	972,1	800,6	21,4
RESULTADO ATRIBUIBLE A SOCIOS EXTERNOS	(241,0)	(190,4)	26,6
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	731,1	610,2	19,8

2. Desglose de resultados por Unidades

RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	Millones €		% Variac. 07 / 06
	2007	2006	
DIVISIÓN FAMILIAR	706,6	597,2	18,3
UNIDAD VIDA	214,2	190,9	12,2
MAPFRE EMPRESAS	127,9	115,7	10,5
TOTAL NEGOCIO ESPAÑA	1.048,7	903,8	16,0
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	164,6	128,0	28,6
MAPFRE RE	134,9	115,8	16,5
MAPFRE ASISTENCIA	17,9	14,3	25,4
TOTAL NEGOCIO INTERNACIONAL	317,4	258,1	23,0

ANEXO 2

