



**Esteban Tejera Montalvo**  
Consejero Director General

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general.

Madrid, 4 de mayo de 2011

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES. CALLE  
MIGUEL ANGEL, 11. MADRID.

**MAPFRE INCREMENTÓ EN UN 4 POR CIENTO SUS INGRESOS  
(6.129,4 MILLONES DE EUROS) EN EL PRIMER TRIMESTRE**

**OBTUVO UN BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE DE 310,1 MILLONES,  
UN 13,5 POR CIENTO MÁS**

- **El crecimiento sostenido del negocio internacional confirma la fortaleza del modelo de negocio.**
- **Mejora del negocio asegurador en España, con reducción de la siniestralidad y aumento de cuota de mercado en los ramos de Automóviles y Multirriesgos.**
- **Se ha obtenido la autorización para la constitución de la *joint venture* con BANCO DO BRASIL.**

MAPFRE ha obtenido en el primer trimestre de este año un beneficio neto atribuible de 310,1 millones de euros, un 13,5 por ciento más que el mismo trimestre del año anterior, debido al crecimiento del negocio internacional y del reaseguro y por la fortaleza del negocio de Automóviles y Hogar en España. El beneficio neto del negocio asegurador crece un 9,6 por ciento, pese al efecto de los terremotos de Japón y Nueva Zelanda, cuyo impacto en las cuentas del Grupo asciende a 64,1 millones de euros. Destaca la favorable evolución del resultado técnico No Vida, que ha permitido absorber el efecto de los anteriores siniestros. Dicha mejora ha sido especialmente significativa en España, donde el ratio combinado ha registrado una disminución de 3,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del ejercicio anterior.

Los ingresos (6.129,4 millones de euros) han superado en un 4 por ciento los obtenidos en el primer trimestre del año anterior. Las primas de seguro y reaseguro aceptado han alcanzado los 5.119,1 millones de euros, con aumento del 3,7 por ciento.

## **1.- Evolución del negocio y de los resultados:**

En España, las primas totales de seguro y reaseguro aceptado se han situado en 2.480,3 millones de euros.

- Las primas de MAPFRE FAMILIAR han alcanzado los 1.470,3 millones de euros con una reducción del 0,3 por ciento; destaca el crecimiento de Automóviles (+0,2 por ciento, frente a un descenso del 2,2 por ciento del sector) y Hogar (+8,1 por ciento).
- Las primas de Vida han alcanzado los 797 millones de euros (-15,4 por ciento) debido a un cambio de fecha en las campañas comerciales del canal bancaseguros respecto al año anterior; y las provisiones técnicas han ascendido a 17.749,1 millones (+7,7 por ciento). Los fondos de pensiones gestionados se han incrementado en un 36,4 por ciento, hasta los 5.167,6 millones de euros.
- Las primas de Seguros de Empresas se han situado en 213 millones de euros (-4,9 por ciento), lo que muestra una contracción en los ramos de responsabilidad civil e ingeniería debida a la escasa actividad en el sector de la construcción.

El negocio internacional, que representa el 54,2 por ciento de las primas totales del Grupo, ha crecido un 14,1 por ciento hasta alcanzar los 2.941,8 millones de euros.

- Las primas de MAPFRE AMÉRICA han superado los 1.383,1 millones de euros, con incremento del 20,9 por ciento respecto al primer trimestre de 2010 y crecimientos destacados en Brasil, Colombia y México. La evolución de las primas recoge el incremento en los seguros de Automóviles, Patrimoniales y Accidentes Personales, como resultado de diferentes iniciativas comerciales y acuerdos de distribución, así como el desarrollo del segmento de Riesgos Industriales.

En el primer trimestre de 2011 se ha obtenido la autorización del organismo supervisor brasileño para la constitución de la *joint venture* con BANCO DO BRASIL, que dará lugar a uno de los principales grupos aseguradores de ese país.

- Las primas de MAPFRE INTERNACIONAL (EE.UU., Portugal, Turquía y Filipinas) han alcanzado los 489,9 millones de euros, con incremento del 7,1 por ciento. Destaca el crecimiento del negocio en EE.UU., hasta los 363,3 millones (+7,3 por ciento), y en Turquía, hasta 77 millones (+14 por ciento).
- Las primas de MAPFRE GLOBAL RISKS se han incrementado en un 4,9 por ciento, hasta los 263,7 millones de euros, con fuerte crecimiento en los ramos de Incendios y Daños del negocio internacional, especialmente en América Latina.
- Las primas aceptadas de MAPFRE RE han alcanzado los 656,4 millones de euros, con incremento del 6,7 por ciento. La favorable evolución del negocio recoge, entre otros aspectos, el buen desarrollo de la campaña de renovación, especialmente en Europa y América Latina.
- Los ingresos del negocio de MAPFRE ASISTENCIA (primas e ingresos por servicios) han registrado un incremento del 30,7 por ciento, hasta alcanzar los 186 millones de euros. Destaca la consolidación de las operaciones de INSURE&GO, líder británico en la mediación de seguros de viaje on line.

## **2.- Acuerdo con CAJA MADRID CIBELES**

MAPFRE ha dado un paso más en su política de concentración en el negocio asegurador tras alcanzar un acuerdo con CAJA MADRID CIBELES para la adquisición por parte de la caja de ahorros del 48,97 por ciento que MAPFRE tiene en BANCO DE SERVICIOS FINANCIEROS CAJA MADRID-MAPFRE y la compra por parte de MAPFRE del 12,5 por ciento que la caja posee en MAPFRE INTERNACIONAL.

Madrid, 04 de mayo de 2011.

Para más información contactar con la Dirección de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 87 14; 91 581 46 53; fax 91 581 83 82, correo electrónico: [susanadiaz@mapfre.com](mailto:susanadiaz@mapfre.com); [joaquinhernandez@mapfre.com](mailto:joaquinhernandez@mapfre.com))

## PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Variac. 11 / 10
	3M 2011	3M 2010	
<b>PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES</b>	<b>5.119,1</b>	<b>4.935,3</b>	<b>3,7%</b>
No Vida	3.937,4	3.632,6	8,4%
Vida	1.181,7	1.302,7	-9,3%
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>6.129,4</b>	<b>5.892,4</b>	<b>4,0%</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS</b>	<b>506,6</b>	<b>421,1</b>	<b>20,3%</b>
<b>RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS</b>	<b>310,1</b>	<b>273,1</b>	<b>13,5%</b>
<b>BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)</b>	<b>10,3</b>	<b>9,3</b>	<b>10,2%</b>

Balance	Millones €		% Variac. 11 / 10
	3M 2011	3M 2010	
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	<b>49.102,9</b>	<b>45.866,0</b>	<b>7,1%</b>
<b>AHORRO GESTIONADO (1)</b>	<b>27.887,2</b>	<b>24.889,2</b>	<b>12,0%</b>
<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>6.435,9</b>	<b>6.365,8</b>	<b>1,1%</b>

(1) Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones.

## PRINCIPALES DATOS UNIDADES

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Variac. 11 / 10
	3M 2011	3M 2010	
<b>SEGURO DIRECTO ESPAÑA</b>	<b>2.480,3</b>	<b>2.641,3</b>	<b>-6,1%</b>
MAPFRE FAMILIAR	1.470,3	1.474,9	-0,3%
UNIDAD VIDA	797,0	942,4	-15,4%
MAPFRE EMPRESAS	213,0	224,0	-4,9%
<b>SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL</b>	<b>1.872,9</b>	<b>1.601,6</b>	<b>16,9%</b>
MAPFRE AMÉRICA	1.383,1	1.144,4	20,9%
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	489,9	457,2	7,1%
<b>NEGOCIOS GLOBALES</b>	<b>1.068,9</b>	<b>975,8</b>	<b>9,5%</b>
MAPFRE GLOBAL RISKS	263,7	251,3	4,9%
MAPFRE RE	656,4	615,2	6,7%
MAPFRE ASISTENCIA	148,7	109,3	36,1%

(2) Estados Unidos, Portugal, Turquía y Filipinas

Resultados antes de impuestos y socios externos	Millones €		% Variac. 11 / 10
	3M 2011	3M 2010	
<b>SEGURO DIRECTO ESPAÑA</b>	<b>308,7</b>	<b>329,6</b>	<b>-6,4%</b>
MAPFRE FAMILIAR	178,6	214,1	-16,6%
UNIDAD VIDA	79,1	72,5	9,2%
MAPFRE EMPRESAS	51,0	43,1	18,4%
<b>SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL</b>	<b>252,9</b>	<b>99,0</b>	<b>155,4%</b>
MAPFRE AMÉRICA	250,8	71,5	---
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	2,1	27,5	-92,5%
<b>NEGOCIOS GLOBALES</b>	<b>27,7</b>	<b>32,2</b>	<b>-14,0%</b>
MAPFRE GLOBAL RISKS	9,6	-3,2	---
MAPFRE RE	10,7	30,0	-64,3%
MAPFRE ASISTENCIA	7,4	5,4	36,0%

(2) Estados Unidos, Portugal, Turquía y Filipinas