

Se acompaña a la presente copia de la documentación que se entregará en próximas reuniones a celebrar con medios de comunicación.

Madrid, 11 de febrero de 2014

**COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES. CALLE EDISON, 4.
MADRID**

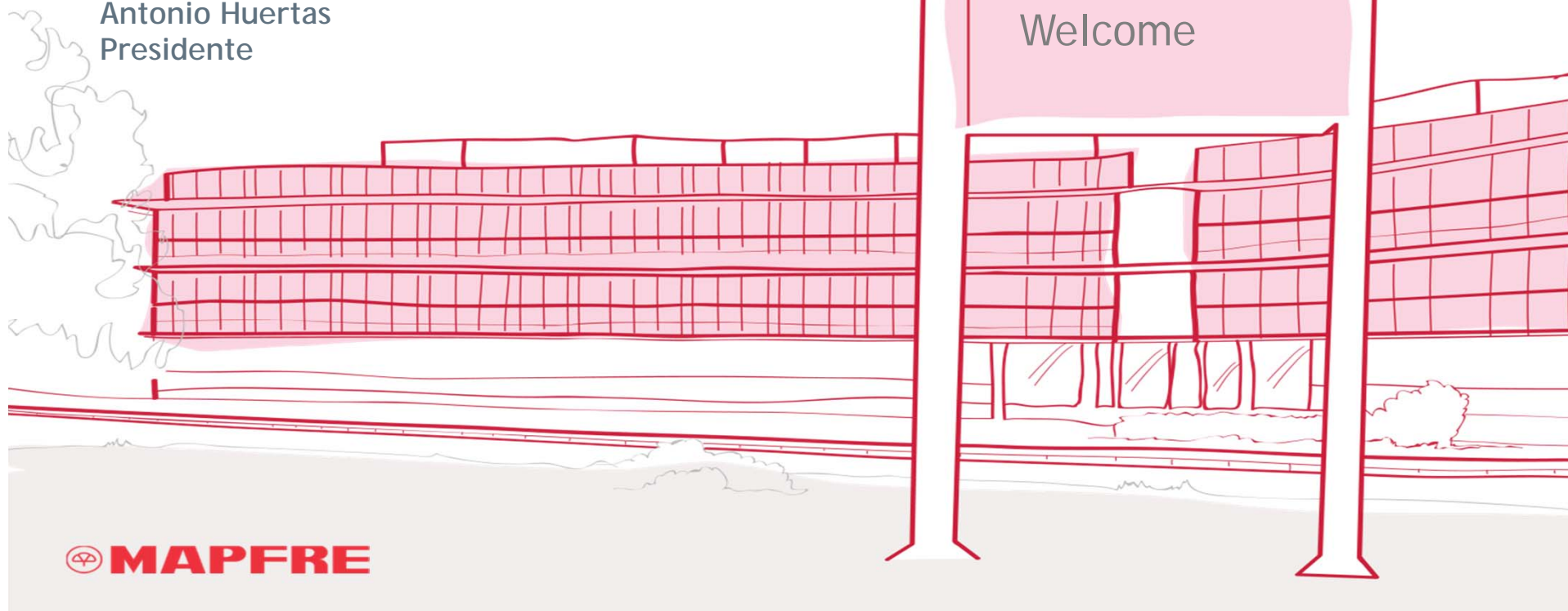
MAPFRE en 2013

Presentación de resultados anuales

11 de febrero de 2014

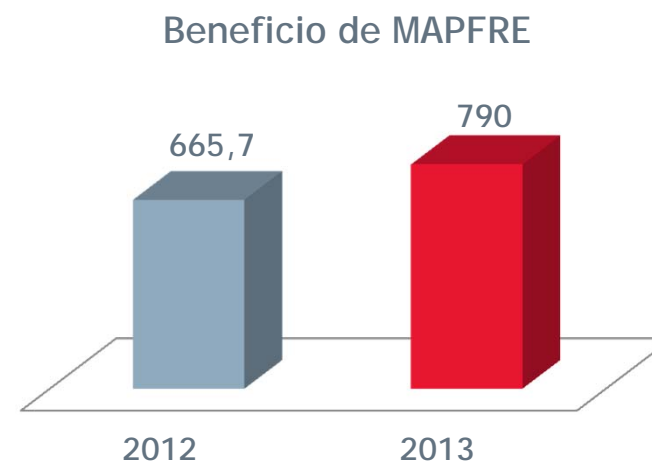
Antonio Huertas
Presidente

Bienvenidos
Bem-vindo
Welcome



Los resultados de MAPFRE son excelentes : 790 millones de beneficios

	2012	2013	Δ %
Ingresos consolidados	25.301,2	25.889,3	+2,3
Primas	21.579,8	21.835,5	+1,2
Beneficio atribuible	665,7	790,5	+18,7
Ratio combinado*	95,4	96,1	+ 0,7 p.p.



En moneda constante, las primas habrían crecido un 8,1% y los resultados un 26,3%

MAPFRE crece en los principales mercados

USA

Primas +5%
Beneficio +26,3%
Presencia en 17 estados

ESPAÑA

Ahorro gestionado +6,2%
Aporta un 36% al resultado
Excelente ratio combinado

MÉXICO

Primas estables
Beneficio +9%

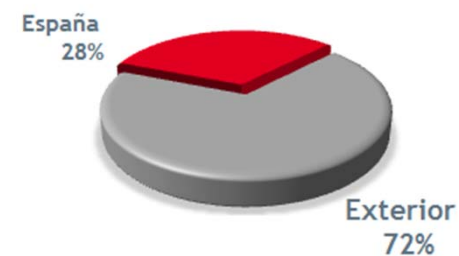
TURQUÍA

Primas +52,1%
Beneficio +45,7%
Calidad oferta, expansión red

BRASIL

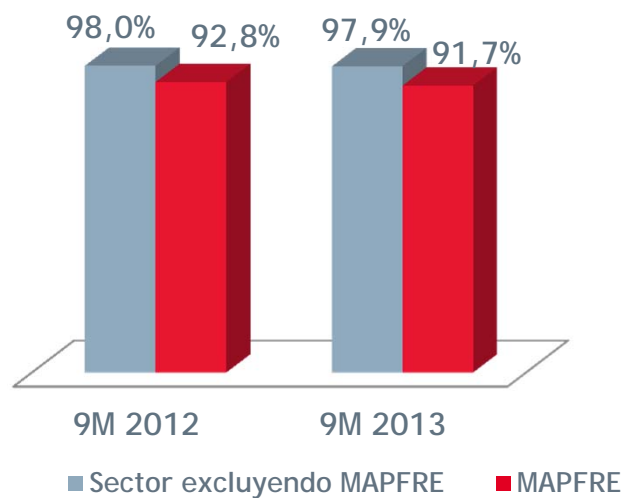
Primas (moneda local) +20%
Beneficio +28,6%
Grandes sinergias y oportunidades con Banco do Brasil

DISTRIBUCIÓN DE PRIMAS

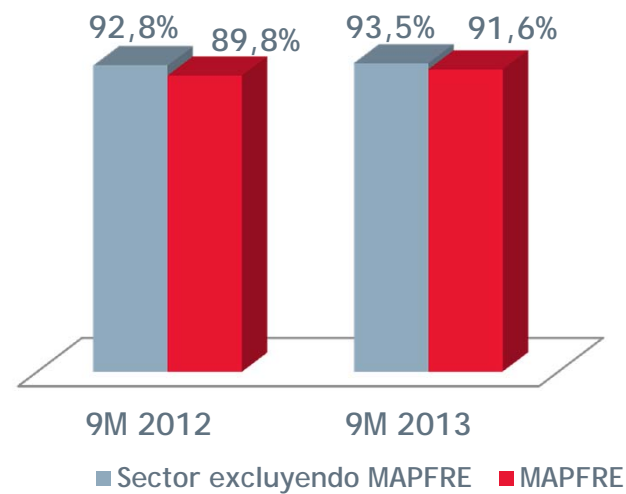


España: El modelo de MAPFRE mantiene su liderazgo en rentabilidad y costes

Ratio combinado Automóviles

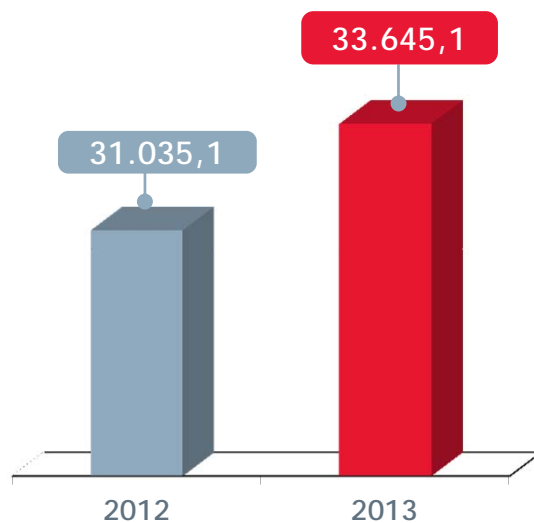


Ratio combinado Total No Vida



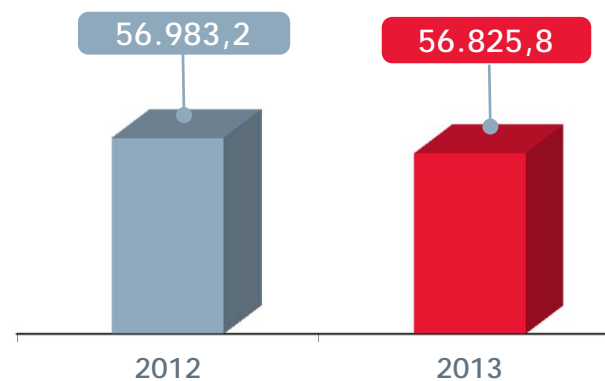
Crecimiento de calidad: el ahorro gestionado aumenta

Ahorro gestionado



+8,4 %

Activos totales



-0,27 %

Unos excelentes resultados en un año de contexto económico complejo

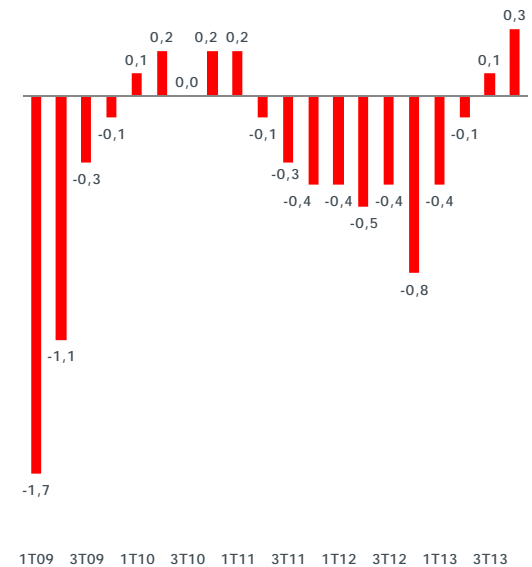
- Ralentización del crecimiento en algunos mercados
- Apreciación del euro frente al resto de monedas
- Sexto año de fuerte **contracción** del **mercado asegurador** y **presión** competitiva en España

A partir del tercer trimestre, la caída se frena en España...

Algunos indicadores apuntan que la recuperación económica está en marcha

- El PIB cambia de rumbo
- El empleo frena su caída
- Los mercados recuperan la confianza en la economía española (prima de riesgo <200)

Evolución del PIB



Primas: cuotas No Vida

Países	%
EE.UU. (Massachusetts)	29,0
España	15,3
Brasil	14,7
Perú	14,7
Puerto Rico	14,1
Chile	11,2
Turquía	5,0



Un buen resultado que revierte en el accionista

- El dividendo correspondiente a 2013 **aumentará un 18%**
- Más de **400 millones de euros** se abonarán como dividendo con cargo a los resultados de 2013
- Con uno de los **payout (50,6)** más altos de la historia de MAPFRE



Con reconocimiento institucional



FORTUNE

Está entre las empresas más admiradas del mundo:

Forbes - posición 399

Fortune - posición 405



Incluída en el Informe MERCO (España) entre las **10 empresas más valoradas** (puesto 8), y entre las 20 mejores empresas para trabajar (puesto 16)

Interbrand

La **marca española que más incrementa su valor** según Interbrand



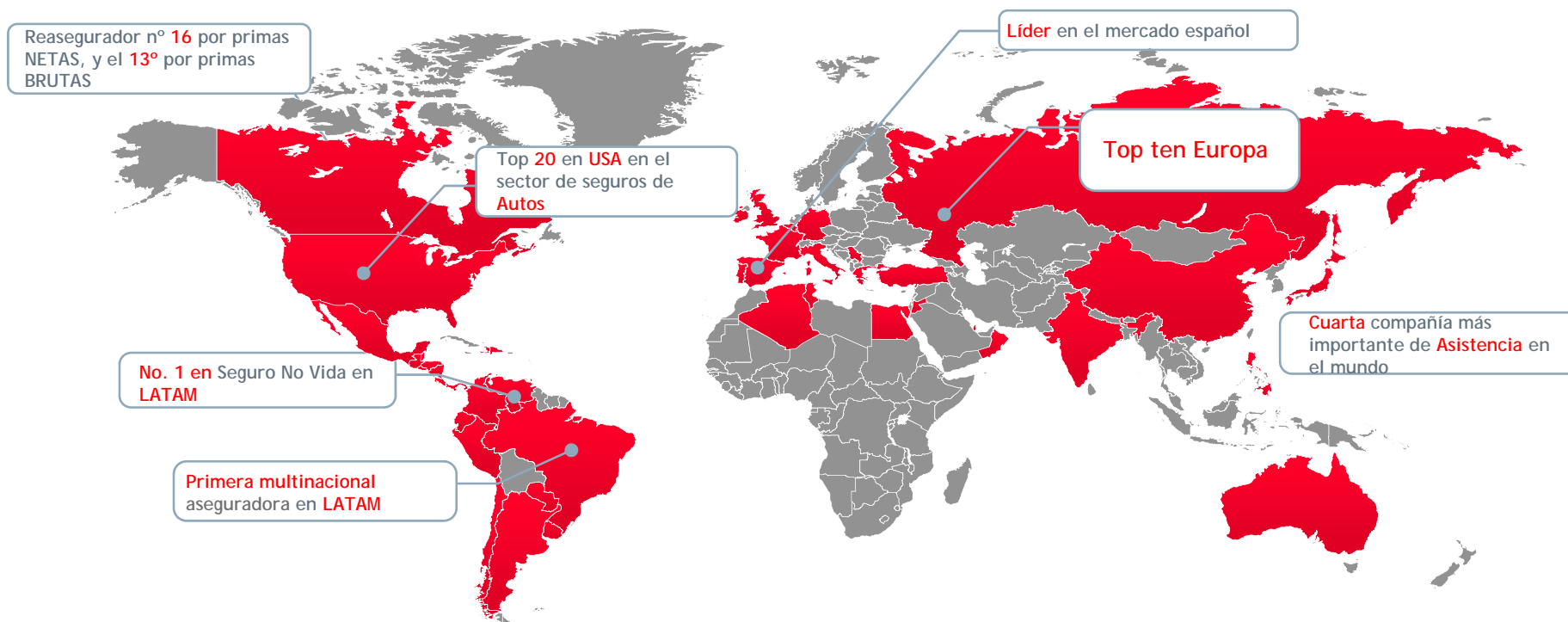
FTSE4Good



Dow Jones Sustainability Indexes

Forma parte del índice **Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI)** y de **FTSE4GOOD** y **FTSE4GOOD IBEX**

ASEGURADORA GLOBAL: CINCO CONTINENTES - 47 PAISES - MÁS DE 23 MILLONES DE CLIENTES



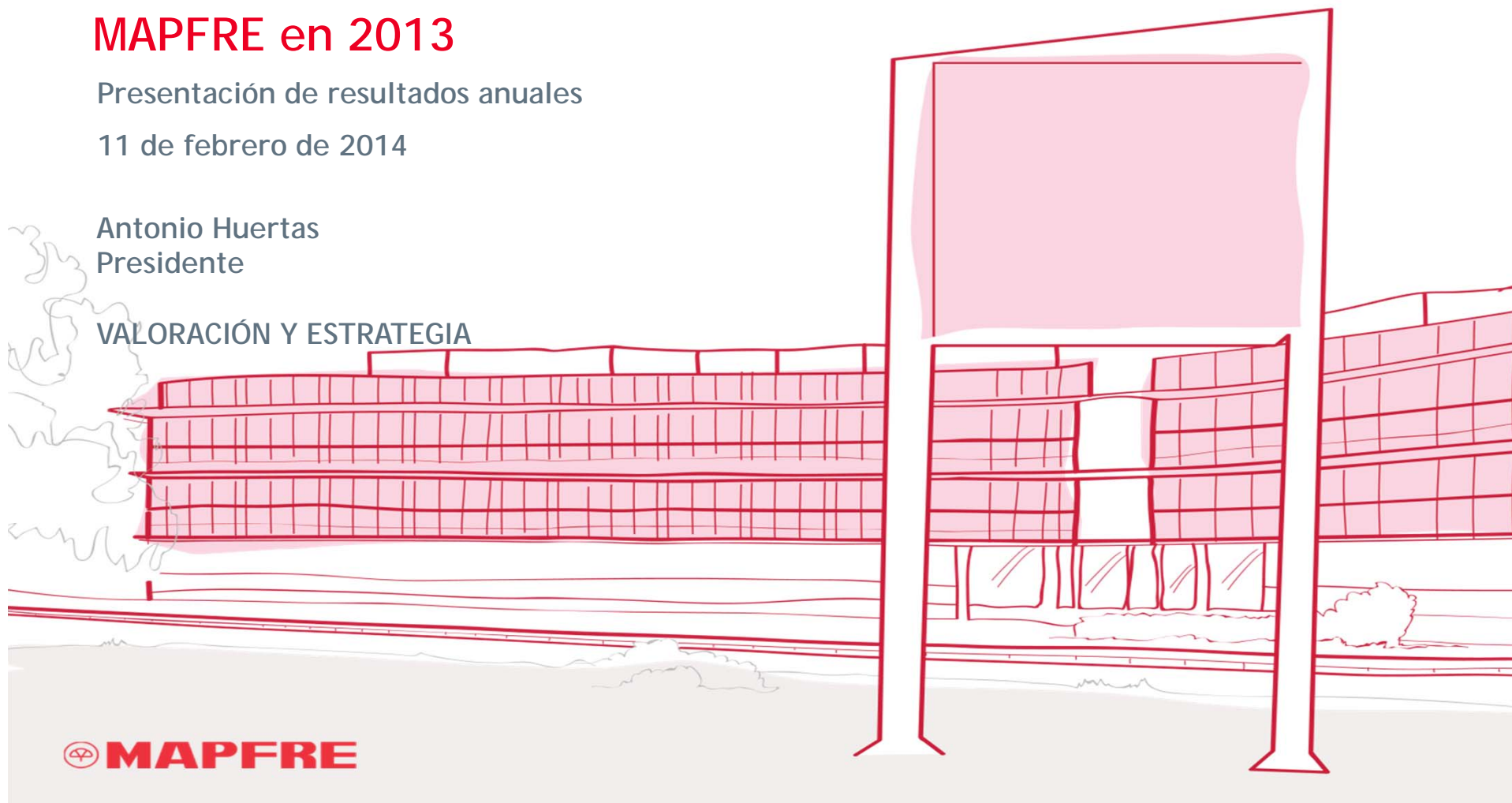
MAPFRE en 2013

Presentación de resultados anuales

11 de febrero de 2014

Antonio Huertas
Presidente

VALORACIÓN Y ESTRATEGIA



MAPFRE ha conseguido unos sólidos resultados
en un entorno complejo

- El liderazgo y la **globalidad** de MAPFRE fortalecen los resultados
- **Crecimiento** en los principales mercados pese a la crisis económica en España y la apreciación del euro frente a al resto de las divisas
- **Excelente** ratio combinado (96,1%)
- Grupo **muy rentable** para invertir
- **Fortaleza** y crecimiento



¿Cómo lo hemos conseguido?

Con nuestro modelo de negocio

- Nueva **estrategia** para nuevos retos
- El foco en el **cliente**
- Globalización del modelo MAPFRE para **ganar eficiencia**
- **Simplificación** de la estructura



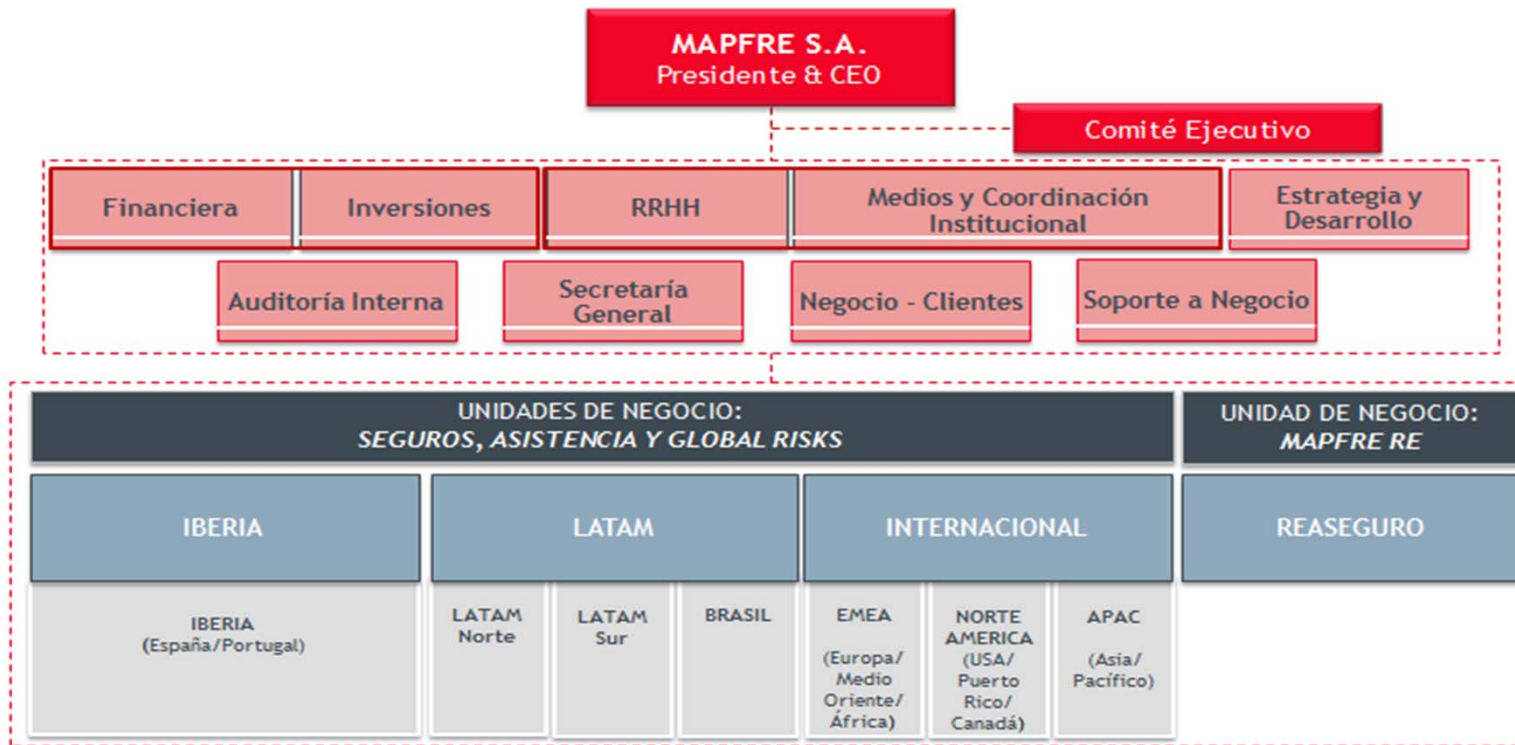
CHANGE

Nueva estructura: mayor capacidad competitiva...

- **Fortalecimiento** y creación de nuevas **áreas corporativas**:
Negocio-Clientes y Operaciones
- **Regionalización** del negocio
- **Optimización y Flexibilidad**
- Foco en el **negocio asegurador**



... y simplificación



Que nos permitirá:

1

Consolidar nuestro liderazgo en España



3

Aprovechar el potencial de crecimiento en zonas como Europa y el sudeste asiático



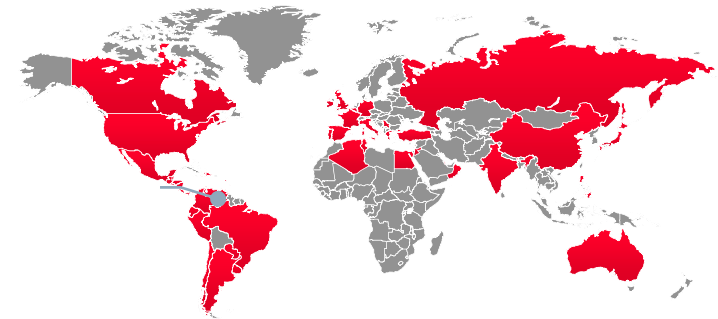
2

Crece en mercados estratégicos, como EE.UU, México, Brasil y Turquía



y nos sitúa en una posición privilegiada
para avanzar en 2014

- **Mejor posición** para acompañar a los clientes en el proceso de recuperación económica
- Firme compromiso y **plan de desarrollo de negocio** en el mayor mercado del mundo: **EEUU**.
- **Fortaleza** en el canal **bancaseguros**:
Banco do Brasil
Bankia...



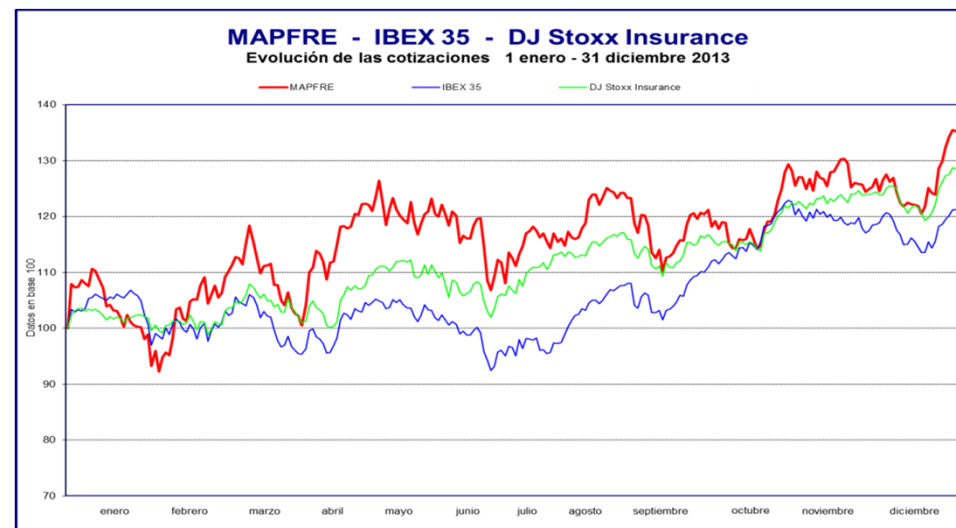
BANKIA: más capacidad para llegar al cliente

- MAFPRE: proveedor **exclusivo** de bancaseguros
- Todos los **ramos**
- Plan de negocios **conjunto**
- **1.900** oficinas
- Operación financiada con **recursos propios**



Siempre creando valor para nuestros accionistas

- **Crecimiento del 18%** en el dividendo correspondiente a 2013
- **Revalorización del 34,5%** de la acción frente al IBEX (**21,4%**)



Visión, Misión y Valores

MAPFRE quiere ser la aseguradora **global de confianza**

Somos un equipo **multinacional** que trabaja para avanzar constantemente en el **servicio** y desarrollar la mejor relación con nuestros **clientes**, distribuidores, **proveedores**, **accionistas** y **sociedad**

Solvencia, **Integridad**, Vocación de **servicio**, Innovación para el **liderazgo** y Equipo **comprometido** son nuestros **valores**

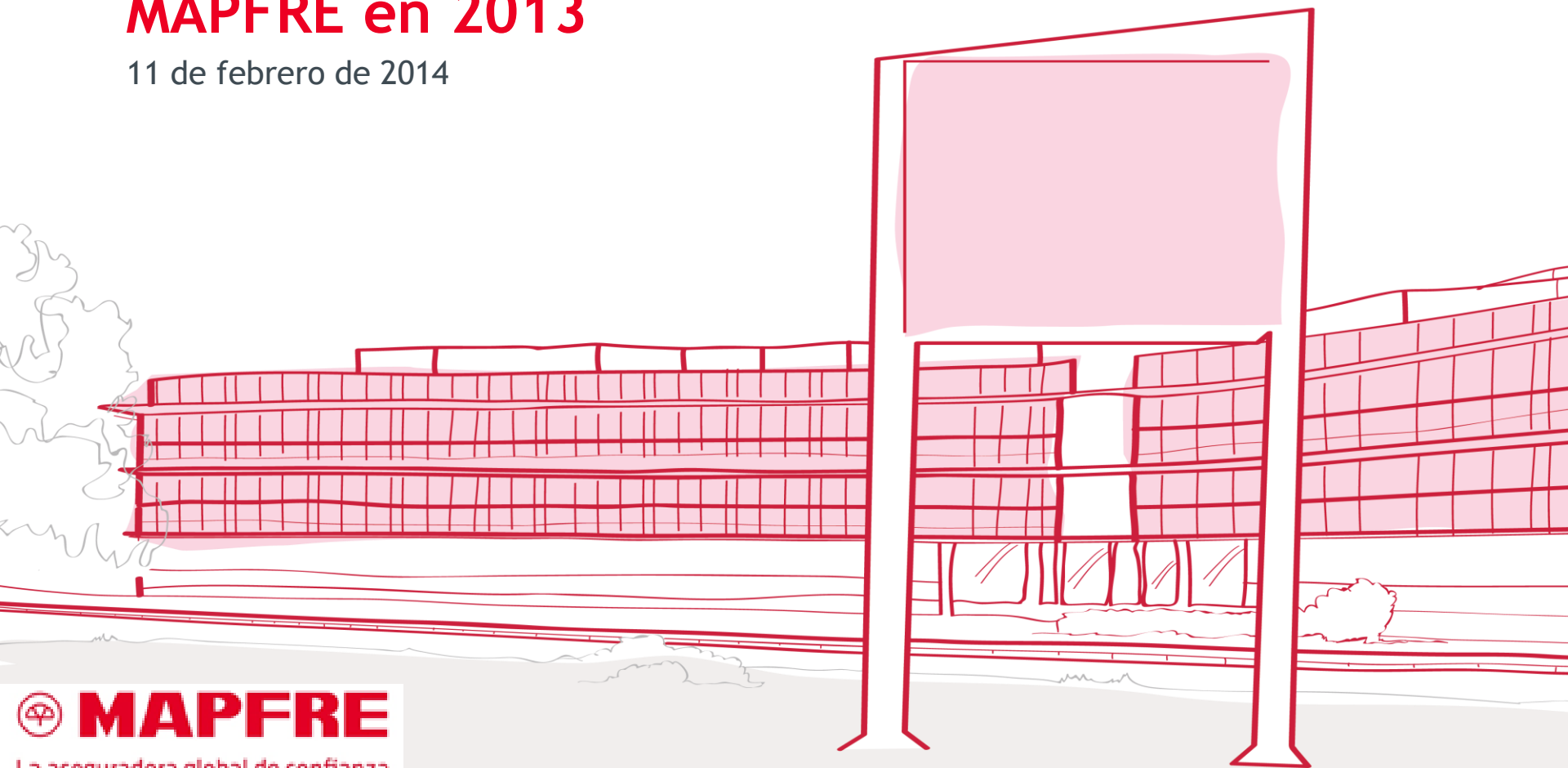


GRACIAS



MAPFRE en 2013

11 de febrero de 2014



MAPFRE

La aseguradora global de confianza

Índice

1 MAPFRE en 2013

2 EVOLUCIÓN 2013

Algunas cifras básicas: Resultados

	2012	2013	%
INGRESOS CONSOLIDADOS	25.301,2	25.889,3	+ 2,3
PRIMAS	21.579,8	21.835,5	+ 1,2
BENEFICIO ATRIBUIBLE	665,7	790,5	+ 18,7
RATIO COMBINADO NO VIDA	95,4	96,1	+ 0,7 p.p.

Algunas cifras básicas: Balance y Ahorro gestionado

	2012	2013	%
PATRIMONIO NETO ⁽¹⁾	10.136,3	9.893,7	- 2,4
ACTIVOS TOTALES	56.983,2	56.825,8	- 0,3
AHORRO GESTIONADO ⁽²⁾	31.035,1	33.645,9	+ 8,4
MARGEN DE SOLVENCIA	261,0%	246,5 %	- - - -

Millones de euros

1) Incluye minoritarios

2) Incluye provisiones técnicas de Vida, Fondos de inversión y Fondos de pensiones

Cartera de inversiones

	2012	% sobre el total	2013	% sobre el total
Tesorería	1.018,0	2,6	1.162,8	2,9
Inmuebles	2.414,3	6,1	2.330,9	5,8
Renta variable y fondos de inversión	1.873,9	4,7	2.165,4	5,4
Renta fija	31.238,6	78,6	31.200,0	77,2
Otras inversiones	3.219,0	8,0	3.515,7	8,7
TOTAL	39.763,7	100,0	40.374,8	100,0

Millones de euros

Claves del ejercicio 2013



● Crecimiento del seguro de No Vida, con un excelente ratio combinado, reflejando el importante esfuerzo de reducción de costes en España.




● Mejora del resultado técnico-financiero del seguro de Vida en un contexto de menores volúmenes.



● Disminución significativa de elementos no recurrentes.



● La diversificación del balance ha permitido mitigar la importante apreciación del euro, especialmente frente a las divisas de América Latina y la lira turca.

- 
-
- Reducción adicional de la deuda financiera, llevando el ratio patrimonio neto/deuda hasta casi 6x.
 - Horizonte financiero despejado: préstamo sindicado íntegramente disponible por 750 millones de euros con vencimiento en junio de 2018.

Amplia implantación internacional

	ESPAÑA	OTROS PAÍSES	TOTAL
PAÍSES	1	46	47
EMPLEADOS	10.503	25.777	36.280
OFICINAS MAPFRE	3.114	2.409	5.523
OFICINAS BANCASEGUROS	3.273	5.503	8.776
MEDIADORES	13.767	54.440	68.207

Índice

1 MAPFRE en 2013

2 EVOLUCIÓN 2013

Ingresos (1)

	2012	2013	%
Primas	19.081	18.914,9	- 0,9
Primas Reaseguro Aceptado	2.498	2.920,6	+ 16,9
Ingresos de Inversiones	3.007	3.288,1	+ 9,3
Otros	715	765,7	+ 7,1
TOTAL INGRESOS	25.301	25.889,3	+ 2,3
Aportaciones a Fondos de Pensiones ⁽²⁾	620	677,0	+ 9,3
TOTAL OPERACIONES	25.921	26.566,3	+ 2,5

Millones de euros

1) Ingresos consolidados

2) Incluye acuerdos de Bancaseguros

Desglose de primas⁽¹⁾

	2012	% sobre el total	2013	% sobre el total
EXTERIOR	15.556,7	67,4	16.846,3	71,5
ESPAÑA	7.507,6	32,6	6.707,7	28,5
TOTAL	23.064,3	100,0	23.554	100,0

Millones de euros

1) Primas agregadas

Seguro España:
Entidades No Vida

PRIMAS	2012	2013	%
FAMILIAR	3.715,1	3.693,2	- 0,6
Autos	2.224,5	2.056,4	- 7,6
Hogar	638,2	637,0	- 0,2
Salud	402,0	399,8	- 0,5
Decesos	270,4	279,7	+ 3,4
Otros	180,0	183,6	+ 2,0
EMPRESAS	715,0	642,8	- 10,1
TOTAL NO VIDA	4.430,1	4.336,0	- 2,1

Millones de euros

Seguro España: Entidades Vida y Ahorro

	2012	2013	%
PRIMAS			
Vida	3.077,5	2.508,4	- 18,5
AHORRO GESTIONADO			
Provisiones técnicas Vida	18.634,4	19.503,5	+ 4,7
Fondos de pensiones	5.105,9	5.372,3	+ 5,2
Fondos de inversión y carteras gestionadas	2.543,2	3.027,2	+ 19,0
TOTAL	26.283,5	27.903,0	+ 6,2

Millones de euros

Primas: cuotas de mercado en España

	2013
Automóviles	20,5%
Multirriesgos	18,8%
Otros No Vida	16,3%
TOTAL NO VIDA	15,3%
VIDA	9,6%
TOTAL MERCADO	12,7%

Ahorro gestionado: cuota de mercado en España

	2013
Provisiones de Vida	11,3 %
Fondos de Inversión	1,3 %
Fondos de Pensiones	5,8 %

Seguro Internacional

PRIMAS	2012	2013	%
MAPFRE AMÉRICA	8.649,1	8.886,9	+ 2,7
MAPFRE INTERNACIONAL ⁽¹⁾	2.184,8	2.532,1	+ 15,9
SEGURO INTERNACIONAL	10.833,9	11.419,0	+ 5,4

Principales mercados:

BRASIL	4.761,4	5.036,1	+ 5,8 (20,4% en moneda local)
ESTADOS UNIDOS	1.513,9	1.543,2	+ 1,9 (5% en moneda local)

Millones de euros

1) Incluye Estados Unidos, Filipinas, Malta, Puerto Rico y Turquía

Negocios globales

PRIMAS	2012	2013	%
MAPFRE GLOBAL RISKS	1.115,2	1.118,8	+ 0,3
MAPFRE RE	2.844,5	3.253,7	+ 14,4
MAPFRE ASISTENCIA ⁽¹⁾	928,2	1.130,2	+ 21,8
NEGOCIOS GLOBALES	4.887,9	5.502,7	+ 12,6

1) Incluye primas e ingresos por servicios

Primas: Cuotas No Vida en los principales mercados

Países	%
EE.UU. (Massachusetts)	29,0
España	15,3
Brasil	14,7
Perú	14,7
Puerto Rico	14,1
Chile	11,2
Turquía	5,0

GRACIAS



Advertencia

Este documento tiene carácter meramente informativo. Su contenido no constituye oferta o invitación a contratar ni vincula en modo alguno a la entidad emisora. La información relativa a los planes de la sociedad, su evolución, sus resultados y sus dividendos constituyen simples previsiones cuya formulación no supone garantía con respecto a la actuación futura de la entidad o la consecución de los objetivos o de los beneficios estimados. Los destinatarios de esta información deben tener en cuenta que, en la elaboración de estas previsiones, se utilizan hipótesis y estimaciones con respecto a las cuales existe un alto grado de incertidumbre, y que concurren múltiples factores que pueden determinar que los resultados futuros difieran significativamente de los previstos. Entre estos factores, merecen ser destacados los siguientes: evolución del mercado asegurador y de la situación económica general en los países en los que opera el Grupo; circunstancias que pueden afectar a la competitividad de los productos y servicios aseguradores; cambios en las tendencias en las que se basan las tablas de mortalidad y morbilidad que afectan a la actividad aseguradora en los ramos de Vida y Salud; frecuencia y gravedad de los siniestros objeto de cobertura; eficacia de las políticas de reaseguro del grupo y fluctuaciones en el coste y la disponibilidad de coberturas ofrecidas por terceros reaseguradores; modificaciones del marco legal; fallos judiciales adversos; cambios en la política monetaria; variaciones en los tipos de interés y de cambio; fluctuaciones en el nivel de liquidez, el valor y la rentabilidad de los activos que componen la cartera de inversiones; restricciones en el acceso a financiación ajena.

MAPFRE S.A. no se compromete a actualizar o revisar periódicamente el contenido de este documento.