

**MAPFRE AUMENTA SUS INGRESOS CASI UN 7 POR CIENTO, HASTA SUPERAR
LOS 20.500 MILLONES, Y SU BENEFICIO NETO SE SITÚA EN 591 MILLONES**

CLAVES DE LOS NUEVE PRIMEROS MESES

- **Las primas crecen un 5,4 por ciento y superan los 17.340 millones de euros.**
- **En España evoluciona positivamente el negocio No Vida, especialmente Salud y Hogar, así como el patrimonio de los fondos de inversión.**
- **Destaca el crecimiento del beneficio antes de impuestos de Brasil, que aumenta un 19,5 por ciento (+37,5 por ciento en moneda local)**
- **El negocio de Direct Line en Italia y Alemania aporta 207 millones de euros en primas.**
- **El ratio combinado del Grupo mejora en 4 décimas respecto al trimestre anterior.**
- **El dividendo a cuenta de los resultados de 2015 se mantiene en 6 céntimos de euro por acción.**

Los ingresos de MAPFRE entre enero y septiembre de este año ascendieron a 20.587 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,8 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, y las primas crecieron un 5,4 por ciento, hasta los 17.341 millones de euros. En este periodo destaca el crecimiento del seguro No Vida y del reaseguro, así como la contribución del negocio de Direct Line en Italia y Alemania, que aporta 207 millones de euros en primas.

El beneficio antes de impuestos ascendió a 1.162 millones de euros, un 16,2 por ciento menos que en los nueve primeros meses del año anterior, y el beneficio neto fue de 591 millones de euros (-12,1 por ciento), influido, entre otros factores, por el aumento de la siniestralidad, especialmente derivada de las tormentas de nieve de principios de año en Estados Unidos, y mayores tasas impositivas en algunos países. El ratio combinado del Grupo mejora en 4 décimas respecto al trimestre anterior y se sitúa en el 98,7 por ciento.

El beneficio de MAPFRE y su fuerte solvencia permiten mantener el dividendo a cuenta de los resultados de este año en 6 céntimos de euro por acción, siendo uno de los más elevados del Ibex 35. Así, los accionistas de MAPFRE cobrarán en el año 2015 un total de 14 céntimos de euro por acción, el mismo importe que el año anterior, y la compañía destinará a retribuir a sus accionistas un total de 431 millones de euros.

1.- Evolución del negocio:

La Unidad de Seguros ha obtenido unas primas de 14.255 millones (+4,1 por ciento) y su beneficio antes de impuestos se ha situado en 1.094 millones de euros (-16,7 por ciento). La Unidad de Reaseguro, por su parte, cuyas primas representan el 15,8 por ciento del total, incrementó sus primas un 6,9 por ciento, hasta los 2.930 millones de euros, y el beneficio antes de impuestos aumentó un 7,3 por ciento, hasta los 150 millones de euros. Por su parte, la Unidad de Riesgos Globales ha registrado un volumen de primas de 829 millones de euros (+9,1 por ciento) y su beneficio antes de impuestos ha ascendido hasta los 59 millones de euros (+30,7 por ciento), mientras que los ingresos de la Unidad de Asistencia, Servicios y Riesgos Especiales se han situado en 943 millones de euros (+10,1 por ciento).

→ El Área Regional Iberia obtuvo unas primas de 5.085 millones de euros (-3,7 por ciento), que representan el 27,3 por ciento del total, destacando el crecimiento del negocio No Vida. El beneficio antes de impuestos de esta Área Regional ascendió a 408 millones de euros.

En el negocio de Automóviles, las primas se mantuvieron en 1.511 millones de euros, mientras que en Salud el crecimiento fue de 7,3 por ciento (4 puntos más que el mercado), hasta los 457 millones de euros, y en Hogar fue del 2,5 por ciento, hasta los 460 millones de euros. El negocio de Vida se vio afectado por el desfavorable entorno de tipos de interés y las primas totales ascendieron a 1.299 millones de euros (-15,5 por ciento).

Durante los nueve primeros meses de este año, el ahorro gestionado se situó en 30.502 millones de euros (-0,8 por ciento). Es destacable el crecimiento de los fondos de inversión y carteras gestionadas, que aumentaron un 6 por ciento, hasta los 3.632 millones de euros. El patrimonio de los fondos de pensiones se situó en 4.885 millones de euros (-13,1 por ciento), aunque sin contar el efecto de CatalunyaCaixa, el incremento sería del 6,2 por ciento.

→ Las primas del Área Regional Brasil, que representan el 20 por ciento del total, ascendieron a 3.711 millones (-9 por ciento, +4,4 por ciento en moneda local), afectadas por la depreciación del real brasileño y la ralentización del seguro agrícola. Sin embargo, el negocio de Vida creció un 4,7 por ciento en moneda local y el de Automóviles, un 3,3 por ciento. El resultado antes de impuestos ascendió a 650 millones de euros, lo que representa un incremento del 19,5 por ciento (+37,5 por ciento en moneda local) respecto al mismo periodo del año anterior. MAPFRE mantiene una posición de liderazgo en este mercado, con un crecimiento en los principales ramos, un negocio altamente diversificado y bien posicionado para gestionar el ciclo económico actual.

→ El Área Regional Latam Sur obtuvo 1.823 millones de euros en primas entre enero y septiembre, un 13 por ciento menos que un año antes, debido, entre otros motivos, a la aplicación del tipo de cambio SIMADI en Venezuela. No obstante, es destacable el crecimiento de Perú (+37,8 por ciento), impulsado por el negocio de Automóviles, y de Chile (+26,1 por ciento), con un crecimiento significativo del negocio Industrial. El beneficio antes de impuestos de esta Área, que aporta el 9,8 por ciento de las primas totales, se situó en 75 millones de euros.

→ Las primas del Área Regional Latam Norte se incrementaron un 63,8 por ciento, hasta los 1.497 millones de euros. Destaca el crecimiento de México, con un volumen de primas de 1.090 millones, un 77 por ciento más, impulsado por el segmento de riesgos de Transportes e Industriales. El resultado antes de impuestos de esta Área Regional ascendió a 60 millones de euros. Esta Área aporta a las primas totales del Grupo el 8,1 por ciento.

→ El Área Regional Norteamérica, que supone el 11,3 por ciento del total de las primas, obtuvo 2.103 millones de euros en primas, un 33,7 por ciento más. Es importante destacar el crecimiento de Estados Unidos, con un volumen de primas de 1.806 millones, un 34,5 por ciento más, gracias al buen desempeño de los negocios de Autos, Hogar y Asistencia. Puerto Rico, por su parte, incrementó sus primas un 28 por ciento, hasta los 295 millones de euros. Antes de impuestos, esta Área Regional registró un resultado negativo de 84,2 millones de euros, debido, fundamentalmente, a la siniestralidad excepcional provocada por las fuertes nevadas de principios de año en Estados Unidos. Por ello, se ha diseñado una estrategia enfocada a reducir el perfil de riesgo mediante el aumento de la protección a través del reaseguro.

→ Las primas del Área Regional EMEA se incrementaron un 45,9 por ciento, hasta 1.339 millones de euros. Destaca el crecimiento de Turquía (+22,8 por ciento), hasta 512 millones de euros, Reino Unido (+23,7 por ciento), hasta 218 millones de euros, y Malta (+51,6 por ciento), hasta 188 millones de euros. Desde junio ya se han incorporado las operaciones de Direct Line en Italia y Alemania, países que aportan 175 y 88 millones de euros, respectivamente, en primas. El beneficio antes de impuestos de esta Área, que aporta el 7,2 por ciento del total de las primas, se situó en 35 millones.

→ Las primas del Área Regional APAC, que representan el 0,5 por ciento del Grupo, ascendieron a 88 millones de euros, lo que supone un incremento del 29,8 por ciento.

2.- Nombramientos:

El Consejo de Administración de MAPFRE ha aprobado el nombramiento del consejero independiente Georg Daschner como Presidente del Comité de Riesgos y Cumplimiento, en sustitución de Francisco Vallejo, que ha cesado recientemente al cumplir la edad prevista en los Estatutos. Asimismo, Georg Daschner se incorpora también como vocal a la Comisión Delegada.

Por otra parte, se ha aprobado el nombramiento como CEO y Presidente de la Comisión Directiva de MAPFRE RE de Eduardo Pérez de Lema. Asimismo, ha sido nombrado miembro del Comité Ejecutivo de MAPFRE. Eduardo Pérez de Lema, de 44 años, licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Pontificia de Salamanca, se incorporó a MAPFRE RE en 1994, desarrollando toda su carrera profesional en la entidad. En 2002 fue nombrado Subdirector General; en 2008, Director General Adjunto y desde 2011 es el Director General de MAPFRE RE.

Pedro de Macedo, que ha sido CEO de MAPFRE RE durante los últimos cuatro años, continuará como Presidente del Consejo de Administración de MAPFRE RE.

PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Var. 15/14
	9M 2015	9M 2014	
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES	17.340,6	16.447,6	5,4%
No Vida	13.780,4	12.523,8	10,0%
Vida	3.560,2	3.923,8	-9,3%
INGRESOS TOTALES	20.586,6	19.279,9	6,8%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	1.161,7	1.386,4	-16,2%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	591,3	672,8	-12,1%
BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)	0,19	0,22	-12,1%
Balance	Millones €		% Var. 15/14
	9M 2015	9M 2014	
ACTIVOS TOTALES	62.951,4	62.035,2	1,5%
AHORRO GESTIONADO ⁽¹⁾	37.003,7	37.733,8	-1,9%
FONDOS PROPIOS	8.619,7	8.968,9	-3,9%

PRINCIPALES DATOS AREAS REGIONALES

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Var. 15/14
	9M 2015	9M 2014	
IBERIA	5.085,2	5.282,8	-3,7%
BRASIL	3.710,6	4.076,0	-9,0%
LATAM SUR	1.822,5	2.095,2	-13,0%
NORTEAMÉRICA	2.103,1	1.573,4	33,7%
EMEA	1.339,0	917,6	45,9%
LATAM NORTE	1.497,0	914,0	63,8%
APAC	87,6	67,5	29,8%
MAPFRE RE	2.929,9	2.740,8	6,9%
Resultados antes de impuestos y socios externos	Millones €		% Var. 15/14
	9M 2015	9M 2014	
IBERIA	407,8	542,9	-24,9%
BRASIL	649,5	543,3	19,5%
LATAM SUR	75,2	117,4	-35,9%
NORTEAMÉRICA	-72,4	62,0	---
EMEA	34,5	54,1	-36,2%
LATAM NORTE	59,9	57,6	4,0%
APAC	-0,6	1,7	-135,3%
MAPFRE RE	150,4	140,2	7,3%

⁽¹⁾ Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones.

Nota: los datos de 9M 2014 han sido reexpresados, como consecuencia del acuerdo alcanzado con CATALUNYA BANC