

MAPFRE ADQUIERE LAS FILIALES DE DIRECT LINE EN ITALIA Y ALEMANIA Y REFUERZA SU APUESTA POR EUROPA Y POR LA VENTA ONLINE DE SEGUROS DE AUTOMÓVILES

La operación permite a MAPFRE sumar 1,6 millones de nuevos clientes y 714 millones de euros en primas en dos de los principales mercados del continente

La compañía adquirida es líder del mercado italiano de seguro directo de automóviles, y la tercera mayor del mercado alemán

MAPFRE ha llegado a un acuerdo con la compañía aseguradora británica Direct Line Group por el que adquiere sus filiales de seguro de autos en Italia y Alemania por 550 millones de euros, una operación que se enmarca en la apuesta decidida de la compañía española por el seguro directo online, y le permite reforzar su presencia en el continente europeo.

Sumados, los negocios de Italia y Alemania aportan 714 millones de euros en primas, 1,6 millones de clientes y 19,5 millones de euros en beneficio antes de impuestos, según los últimos resultados, del año 2013.

Direct Line Italia es la líder del mercado italiano de venta de seguro directo de automóviles, con una cuota de mercado de aproximadamente el 28% en este canal, casi 500 millones de euros en primas anuales y un millón de clientes.

Direct Line Alemania ocupa el puesto número tres en el ranking del seguro directo de autos alemán, con una cuota de mercado de aproximadamente el 13% en este canal, más de 200 millones de euros en primas y cerca de 600.000 clientes.

El seguro directo está experimentando un rápido desarrollo en ambos países: ha crecido un 74% en Italia en los últimos 5 años, y un 38% en Alemania.

NOTA DE PRENSA

“Los activos de Italia y Alemania adquiridos constituyen una inversión absolutamente estratégica para MAPFRE, pues refuerzan dos líneas fundamentales de nuestro plan de crecimiento global: nos permiten aumentar nuestra presencia en Europa y al mismo tiempo encajan con nuestra apuesta decidida hacia el negocio digital”, ha declarado Antonio Huertas, presidente de MAPFRE.

Direct Line Group adquirió ambas filiales en Italia y Alemania en 2002, y en estos 12 años las dos compañías han ido diversificando sus canales de distribución: actualmente el negocio directo aporta el 45% de las primas, mientras que distintas alianzas de distribución con fabricantes de automóviles y entidades financieras aportan un 32%. Finalmente, el 23% restante se obtiene a través de agregadores de seguros. Esta estrategia encaja perfectamente con la multicanalidad que está desarrollando MAPFRE en la relación con sus clientes.

El cierre de la operación está sujeto a la autorización por parte de los correspondientes reguladores del mercado.

Sobre MAPFRE

MAPFRE es una aseguradora global con presencia en 47 países de los cinco continentes. Es el líder del mercado español, el primer grupo asegurador multinacional en América Latina y una de las 10 mayores aseguradoras europeas por volumen de primas. En 2013 su beneficio neto superó los 790 millones de euros y sus ingresos ascendieron a 25.889 millones. MAPFRE cuenta con más de 36.000 empleados y más de 23 millones de clientes.



NOTA DE PRENSA

Madrid, 25 de septiembre de 2014.

Para más información contactar con la Dirección de Comunicación de MAPFRE.

Teléfono 91 581 44 28 / 91 581 87 14

Javier Fernández, Jefe de Prensa

Javier.fernandez@mapfre.com

Juan Francés, Comunicación Internacional

juanfrances@mapfre.com.

Joaquín Hernández, comunicación de España

joaquinhernandez@mapfre.com