

JUNTA GENERAL
DE ACCIONISTAS 24



 **MAPFRE**

ANTONIO HUERTAS

PRESIDENTE DE MAPFRE



1

**BALANCE
DE 2023**

2

**LOGROS
Y PRINCIPALES
LÍNEAS DE ACCIÓN**

3

**RETOS
PRINCIPALES**

4

**REVISIÓN PLAN
ESTRATÉGICO**

5

**ACTUALIZACIÓN
OBJETIVOS
ASPIRACIONALES**

UN ENTORNO INCIERTO Y DESAFIANTE

Impacto en el sector asegurador:

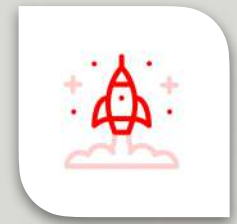
INFLACIÓN

UN ENTORNO INCIERTO Y DESAFIANTE

Impacto en el sector asegurador:

EVENTOS CLIMÁTICOS

UN AÑO MUY FAVORABLE PARA MAPFRE



MAGNÍFICO CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

- Ingresos récord +32.000 M€



AUMENTO SUSTANCIAL DE LA RENTABILIDAD

- Beneficio neto +20%.
- Impulso de los ingresos financieros.



MODELO GLOBAL, MULTIRRAMO, MULTICANAL Y DIVERSIFICADO GEOGRÁFICAMENTE

- Brasil, Reaseguro, España y Latinoamérica presentan resultados muy positivos.



A man in a dark suit stands with his back to the camera, looking out a large window at a sprawling city skyline. The scene is captured from an elevated perspective, showing numerous high-rise buildings and a mix of urban architecture under a clear sky. The window frames are visible, creating a grid-like pattern over the city view.

UN REPASO AL 2023 Y **UNA MIRADA AL 2024**

IBERIA

CRECIMIENTO EXCEPCIONAL

FUERTE IMPULSO AL NEGOCIO DIGITAL EN 2023

2,4 MILLONES CLIENTES DIGITALES

+500.000 vs 2022

34% CARTERA TOTAL

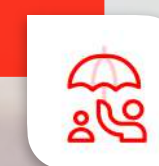
2 M. USUARIOS WEB Y APP

NUEVOS MODELOS PREDICTIVOS

IA Y BIG DATA

**VIDA Y
NO VIDA**

Superamos al mercado



PLAN AUTOS
En marcha



**ENFOQUE
MULTICANAL**

3.061
oficinas propias



IBERIA

2024

NUEVOS AVANCES EN RESULTADO
TÉCNICO Y RENTABILIDAD

DESARROLLO DE NEGOCIO

- Gestionar suficiencia de la tarifa.
- Seguros de vida ahorro y jubilación.
- Soluciones a las empresas.



BRASIL



EXCELENTES RESULTADOS




AUTOS

Mejora RC

**MAGNÍFICA
RENTABILIDAD
EN VIDA Y AGRO**

2024

- Operación más eficiente y competitiva.
- Mejora de la calidad percibida.
- Capacidad comercial BB. 

LATAM

MAGNÍFICOS RESULTADOS

PERÚ



- Relevante posición de mercado.
- Red propia de alcance nacional.
- Excelente diversificación entre vida y no vida.

MÉXICO



- Adquisición de Insignia Life.
- Perspectivas muy favorables de crecimiento rentable.

EN TODA LA REGIÓN



- Mejor diversificación con más Vida.
- Reducción costes y mejora eficiencia.
- Consolidar mejora gestión técnica.
- R. Dominicana: Refuerzo comercial BHD.



NORTEAMÉRICA



EE.UU.

- Incremento de costes en Autos y Hogar.
- Fuertes ajustes tarifarios.
- Planes mejora eficiencia.
- Precios Reaseguro.
- Buenas perspectivas por cambio ciclo técnico.



PUERTO RICO

- Operación madura y muy rentable.



EMEA

- Entorno inflacionario general **Autos**.
- Eventos climáticos en **Italia y Alemania**.
- **Malta** resultados estables.
- **Turquía**: Recuperación resultados. Perspectivas positivas.

BOV Bank of Valletta



MAPFRE | RE

REASEGURO

Aprovechamiento nuevo ciclo.

Mejor año de la historia en Primas y Resultados.

Nuevas capacidades tecnológicas.

Fuerte capacidad técnica y patrimonial.

MAPFRE Global Risks

- Desempeño magnífico.
- Aumento del número de clientes.
- Nuevas líneas de Negocio.

solunion

Tras 10 años modelo de negocio consolidado

Beneficio creciente

Buena gestión técnica y comercial



MAWDY

MAPFRE Worldwide Digital Assistance

Buen crecimiento y resultado positivo

Consolidar nuevo modelo de Negocio



ASESORAMIENTO FINANCIERO

MAPFRE AM

+10.000M€
en patrimonio
gestionado de terceros

MAPFRE Gestión Patrimonial

Objetivo **2.000M€**
16 Oficinas

NUEVO FONDO BIOMETANO

+1.300 M€
en inversiones alternativas
con socios de referencia.



abante)



REFLEXIONES ESTRATÉGICAS

ENTORNO DE EXTREMA **INCERTIDUMBRE**, VOLATILIDAD Y COMPLEJIDAD

REFLEXIONES ESTRATÉGICAS

UNA **NUEVA GENERACIÓN** DIRECTIVA SE ABRE PASO
RENOVAMOS Y FORTALECEMOS EL **ORGULLO DE PERTENENCIA**

REFLEXIONES ESTRATÉGICAS

Un mundo en transformación...

... van a surgir oportunidades de crecimiento.

ESTAMOS PREPARADOS PARA APROVECHARLAS

MAPFRE

2023 – ELEVADO CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

COMPROMISOS ESTRATÉGICOS PÚBLICOS

CRECIMIENTO

5% - 6%

+9,8%

ROE

9% - 10%

+9,9%

RATIO
COMBINADO

≈ 96%

+97,2%

INVERSIONES
ESG

90%

+96,6%

RATIO DE
SOLVENCIA

175% - 225%

+198,1%*

ENDEUDAMIENTO

23% - 25%

+22,7%*

BRECHA
SALARIAL
DE GÉNERO

+/- 1%

0,9%



* Datos a Q3 2023.

SOSTENIBILIDAD

Cumplimiento \approx 100% metas

La parte *que nos toca*

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2026

Actitud

SOMOS Y HACEMOS
PLAN ESTRATÉGICO 2024 ■ 2026



FOCO EN CORRECCIÓN
DESEQUILIBRIOS

1



NUEVA ETAPA
CON RENOVADO OPTIMISMO

2



NUEVOS OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS
Y COMPROMISOS PÚBLICOS

3

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2026

Actitud

SOMOS Y HACEMOS

PLAN ESTRATÉGICO 2024 ■ 2026

MANTENEMOS NUESTROS VALORES

FORTALEZA
FINANCIERA

SERVICIO
DE **EXCELENCIA** Y
CERCANÍA AL CLIENTE

CONFIANZA EN LA RELACIÓN
PERSONAL Y CUIDADO DE
TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS

COMPROMISO ÉTICO Y
SOCIAL CON EL ENTORNO
Y CON LAS PERSONAS

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2026

Actitud

SOMOS Y HACEMOS

PLAN ESTRATÉGICO 2024 ■ 2026

PONDREMOS EL FOCO EN...

1

**MEJORAR
LA EFICIENCIA
Y LA
COMPETITIVIDAD**

2

**AMPLIAR
LA OFERTA
DE PRODUCTOS**

3

**EVOLUCIONAR EL
MODELO OPERATIVO
Y COMERCIAL
EN EMPRESAS**

4

**AFIANZAR
ÉXITO
REASEGURO**



PLAN ESTRATÉGICO 2024-2026

Actitud

SOMOS Y HACEMOS

PLAN ESTRATÉGICO 2024 ■ 2026

5

**ACTUALIZAR
NUESTRO APETITO
DE RIESGO**

6

**DESARROLLO
DE
PERSONAS**

7

**IMPULSAR
ASPECTO CULTURAL**

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2026

Actitud

SOMOS Y HACEMOS
PLAN ESTRATÉGICO 2024 ■ 2026

OBJETIVOS ASPIRACIONALES

>6%

CRECIMIENTO

10% - 11%

ROE*

96% - 95%

**RATIO
COMBINADO***

PROMEDIO DEL PERIODO

MARCO DE REFERENCIA

200% +/- 25 p.p.

SOLVENCIA

(Sin transitorias, 9 p.p. inferior)

≈24%

**RATIO
APALANCAMIENTO**

>50%

PAY OUT

Dividendo estable o creciente

*Sin extraordinarios ni siniestros catastróficos relevantes.

SOSTENIBILIDAD

2024-2026

FOCO

15 Países

NEUTRALIDAD
EN CARBONO

>95% ESG

INVERSIONES

36%*

IGUALDAD
Mujeres directivas

Huella **ambiental**
y economía circular.

Políticas **inclusivas**,
educación financiera
y mayor accesibilidad
al seguro.

Gobernanza
empresarial,
transparencia, **ODS**
y huella social.

Desarrollar una gestión
más **comprometida**
con todos los grupos
de interés.

*Porcentaje a final de 2026.

1

MODELO DE NEGOCIO
altamente diversificado

2

CRECIMIENTO
CON RENTABILIDAD

3

GESTIÓN PRUDENTE
Y SOSTENIBLE





Ignacio Baeza

GRACIAS

María Luisa Gordillo

Ángel Dávila

GRACIAS



CUMPLIMOS NUESTROS COMPROMISOS CON LOS ACCIONISTAS

15cts.
DIVIDENDO

462M€
EN EFECTIVO

INCREMENTO DEL DIVIDENDO



MIRAMOS EL FUTURO CON **OPTIMISMO**
Gracias a la confianza de nuestros accionistas

**JUNTA GENERAL
DE ACCIONISTAS 24**



 **MAPFRE**

Muchas gracias.

 @MAPFRE

 www.linkedin.com/company/mapfre

 @MAPFRE

 @ahuertasmejias

 www.linkedin.com/in/antoniohuertasmejias

 @ahuertasmejias

ANTONIO HUERTAS

PRESIDENTE DE MAPFRE