



PRESS KIT 2023



/ Mensajes Generales

SOBRE MAPFRE

- > MAPFRE es una **aseguradora global**, formada por un equipo de profesionales de todo el mundo. En MAPFRE, trabajamos para crear valor para todas las personas con las que nos relacionamos. Somos una empresa comprometida con la sostenibilidad y el desarrollo de las personas en los países donde estamos presentes.
- > **Cuidamos lo que te importa.** Estamos a tu lado, acompañándote para que avances con tranquilidad, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más sostenible y solidaria.
- > **Somos la compañía de referencia en el mercado español**, la mayor aseguradora española en el mundo, la aseguradora líder en Latinoamérica, y nos encontramos entre las 10 más grandes de Europa en No Vida por volumen de primas.
- > **Fundación MAPFRE** es la accionista mayoritaria, lo que fortalece nuestra independencia y estabilidad accionarial.

> **Somos una empresa comprometida.** Buscamos desarrollar un negocio solvente y rentable, pero siempre con un comportamiento sostenible hacia nuestro entorno. Fundación MAPFRE desempeña una labor destacada en nuestra misión de fomentar el desarrollo de las sociedades en las que operamos.

> **Somos una empresa humana.** Creemos en el desarrollo económico vinculado a las personas. Además de ser rentables, queremos que nuestra huella social sea positiva, que aquellas sociedades en las que operamos sean mejores. Los números son muy importantes, pero no lo son todo. Queremos ganarnos la confianza de las personas con hechos.

No somos una empresa más. Somos MAPFRE.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Nuestra Historia



1933

Nuestra historia comienza en 1933. Nacimos con el nombre de **Mutualidad de Seguros de la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas de España** y con la voluntad de asegurar a los trabajadores de las explotaciones agrícolas. Más adelante, a partir de los años 50, nuestra actividad se extendió a otros ámbitos aseguradores como vida, accidentes y transportes.

En los años 70 nos convertimos en grupo asegurador y viajamos por primera vez fuera de España, a América Latina. Allí nos afianzamos y, **en la actualidad somos la mayor multinacional del seguro en la región.**



Durante los años 80, expandimos nuestro negocio creando nuevas unidades y servicios, como **MAPFRE RE.**

1975

En 1975 **impulsamos Fundación MAPFRE**, una organización sin ánimo de lucro en la que quisimos materializar nuestro empeño por contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas allí donde tenemos presencia.

A lo largo de los 90 y 2000, aumentamos nuestra presencia en Latinoamérica, entramos en **el mercado asiático y empezamos a formar parte del IBEX35.**

2006

En 2006, nos constituimos como sociedad anónima y conseguimos nuestra **independencia financiera** al convertirse Fundación MAPFRE en la principal accionista.



Hemos recorrido un largo camino que nos ha aportado experiencia y energía para afrontar las próximas etapas. En MAPFRE, estamos preparados. **Somos la aseguradora de confianza que construye día a día un futuro sostenible para todas las personas.**

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Resumiendo

/ Nuestro Propósito

Estamos a tu lado, acompañándote para que avances con tranquilidad, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más sostenible y solidaria.

Este propósito lo concretamos en un *claim* que acompaña a nuestra marca en todas sus utilizaciones y por todos los canales: **Cuidamos lo que te importa.**



- > Nuestra razón de ser es trabajar cada día dando lo mejor de nosotros mismos, **estando siempre cerca de nuestros clientes.** Preparados para apoyarles y ofrecer lo que necesitan hoy y lo que está por venir mañana, tal y como venimos haciendo desde hace muchos años. Porque en un mundo incierto, nos define la capacidad de nuestros empleados, colaboradores y proveedores, prestando el mejor servicio, innovando, adaptándonos a las necesidades de los clientes y estando ahí cuando nos necesitan.
- > Para nosotros, **la confianza es la base de la relación con nuestros clientes y el resto de grupos de interés.** En MAPFRE, queremos aportar a las personas confianza para que tengan seguridad, fuerza y capacidad para cumplir sus metas y sus objetivos.
- > **Nosotros estaremos a su lado,** aportando la tranquilidad necesaria para que ningún imprevisto nos pueda detener.
- > Ponemos todo nuestro conocimiento, experiencia, innovación y capacidad al servicio de nuestros clientes, **para que puedan avanzar** y disfrutar al máximo a lo largo de su vida.
- > **Nuestra forma de hacer las cosas es distinta.** Nuestros valores y nuestro compromiso se traducen en una preocupación permanente por el desarrollo de las comunidades donde operamos, el sentido último de nuestra empresa es generar un valor compartido con la sociedad.
- > En definitiva, realizar nuestra actividad desde el compromiso con nuestro entorno y con las personas, con visión de largo plazo, **trabajando por y para la mejora de la sociedad** en su conjunto. No podemos entender nuestra actividad empresarial sin trabajar en paralelo por un mundo más sostenible y solidario.

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Resumiendo

/ Nuestro Propósito

NUESTRA IDENTIDAD



VISIÓN

Tu aseguradora de confianza.



PROPÓSITO

Estamos a tu lado, acompañándote para que avances con tranquilidad, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más sostenible y solidaria.

Cuidamos lo que te importa



VALORES

Solvencia
Integridad
Servicio
Innovación
Equipo multicultural y diverso

 **MAPFRE**
Cuidamos lo que te importa

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Nuestro Propósito

NUESTROS VALORES



INTEGRIDAD
Ética, respeto a los derechos humanos y honestidad de los profesionales de MAPFRE en las relaciones con todos nuestros grupos de interés.

SERVICIO
Mejora continua en el desarrollo de todas nuestras actividades para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

INNOVACIÓN
Palanca para la transformación y diferenciación, ofreciendo soluciones a nuestros clientes anticipándonos a sus necesidades.

SOLVENCIA
Fortaleza financiera, técnica y profesional para responder a los compromisos adquiridos con resultados sostenibles.

EQUIPO MULTICULTURAL Y DIVERSO
Las personas MAPFRE sumamos talento diverso e inclusivo, contribuyendo todos a nuestro propósito.

 **MAPFRE**
Cuidamos lo que te importa

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Compromiso

- > Creemos que el desarrollo empresarial necesita a la vez el desarrollo de un **absoluto respeto por todos los colectivos** con los que nos relacionamos.
- > No es posible desarrollar negocios sostenibles en el tiempo si no **cuidamos la huella social** que dejamos detrás. No es posible ser relevantes a largo plazo, si no nos ocupamos del bienestar de las personas.
- > Somos un grupo empresarial **socialmente responsable y comprometido** con el entorno, con nuestros clientes y con toda nuestra organización.

Estamos comprometidos con la creación de negocio, pero con un **comportamiento sostenible**, generando valor y confianza.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Dividendo Social

El fruto del esfuerzo de nuestros más de **31.000 empleados** no solo lo reciben los accionistas de MAPFRE.

Nos orgullecemos de generar dividendo económico, pero también dividendo sociale, que reciben todos aquellos que se relacionan con nuestra empresa.

| ALGUNOS INDICADORES DE NUESTRO DIVIDENDO SOCIAL EN 2022

- > Tenemos actualmente cerca de **31.290 empleados en todo el mundo**, el **97% con contrato indefinido** y, para situar la potencia de MAPFRE como generadora de valor y de empleo para otras industrias, nuestra actividad está beneficiando de forma directa o indirecta a más de 250.000 personas en todo el mundo.
- > Somos actores del compromiso social a través del **Voluntariado**. Nuestros empleados, nosotros mismos, somos los protagonistas colaborando en tareas sociales que ayudan a los demás.
- > Seguimos avanzando en nuestro **compromiso de igualdad**. Hemos terminado el año 2022 con el **42% de mujeres en puestos de responsabilidad**.
- > Trabajamos para tener una empresa cada vez más **inclusiva y de mayores oportunidades**. Al cierre de 2022, ya cumplimos con el objetivo del 3,5% de personas con discapacidad en nuestra plantilla.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

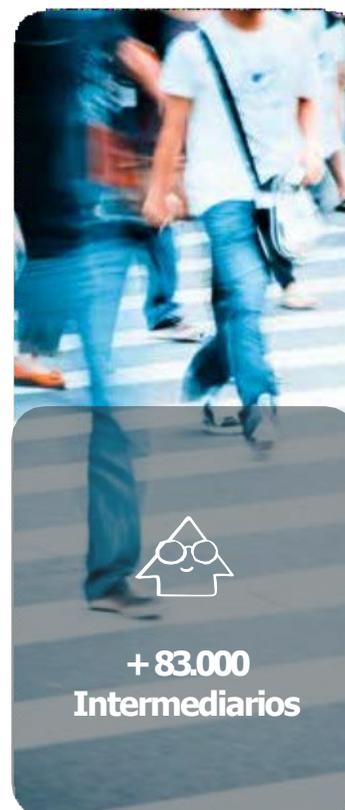
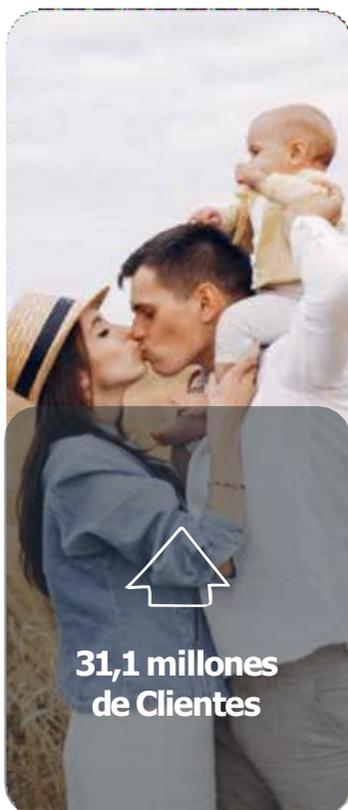
MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Principales Magnitudes

- > Nuestros **31.000 empleados, más de 83.000 intermediarios y casi 5.000 oficinas** nos permiten ofrecer una amplia cartera de productos en todo el mundo. Generamos más de 250.000 empleos entre directos e indirectos y trabajamos con cerca de **145.000 proveedores**, con una facturación de más de 4.440 millones de euros.
- > El centro de nuestra actividad son los cerca de **31,1 millones de clientes** que confían en nosotros en todo el mundo.
- > En definitiva, en **MAPFRE somos personas que cuidamos de personas.**



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Compañía Global

FOCO EN EL CLIENTE

Sólida posición en todos los ramos



AUTOMÓVILES

+14M de asegurados



HOGAR

5M de asegurados



SALUD

+3M de asegurados



TOTAL DE ACTIVOS

+59.600M€ en activos administrativos



EMPRESAS

+1,4M de compañías aseguradas



GLOBAL RISKS

+2.500 compañías aseguradas



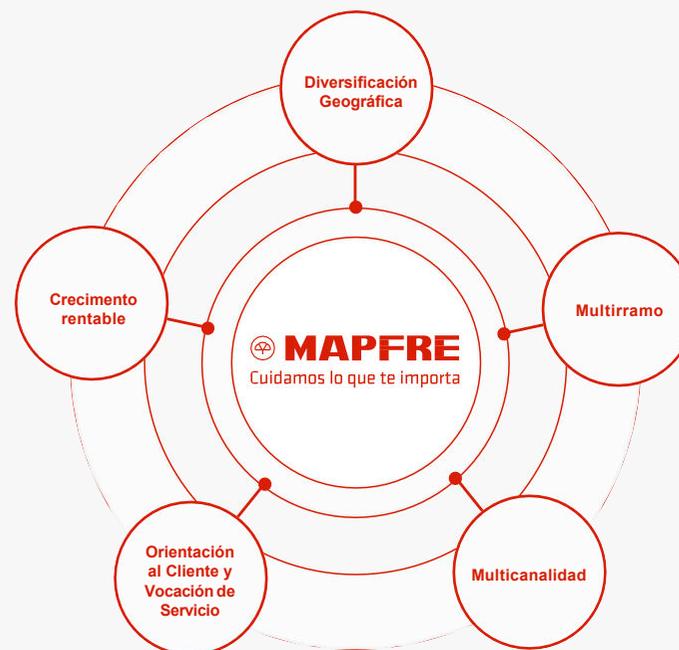
REASEGURO

+1.300 compañías cedentes en +100 países



ASISTENCIA

3,5M asistencias realizadas
2,8 millones de servicios



MAPFRE cuenta con un **negocio diversificado** entre sus distintas ramas de actividad.

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados Verti

Otras Unidades de Negocio

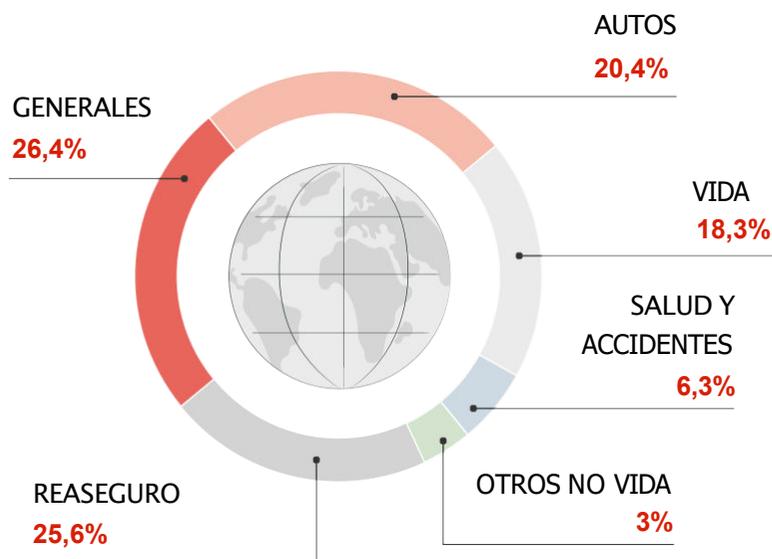
Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Compañía Global



- > MAPFRE aspira a liderar los mercados en los que opera, a través de un modelo de gestión propio y diferenciado, basado en el **crecimiento rentable**, con una clara y decidida **orientación al cliente**, tanto particular como empresarial, con **enfoque multicanal** y una profunda **vocación de servicio**.
- > Nuestro modelo de negocio no se enfoca exclusivamente en dar resultados económicos, sino en hacerlo también de forma sostenible para **contribuir en el desarrollo de las sociedades** en las que operamos. El éxito de este modelo se construye en base a nuestras prácticas de **buena gobernanza**, de nuestra **responsabilidad medioambiental y de inversión**, y de nuestra **contribución a la sociedad**.

> En MAPFRE somos líderes en la mayoría de los mercados en los que operamos. Lo hemos conseguido **gracias a un modelo de gestión propio y diferenciado** que, para conseguir un crecimiento rentable, se basa en varios factores:

- **Transformación e innovación**
- **Diversificación geográfica**
- **Orientación al cliente**, tanto particular como empresarial
- **Atención al cliente** por medio de múltiples canales
- Oferta de una **amplia variedad de productos y servicios**
- **Vocación de cuidar a las personas**

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Resumiendo

/ Compañía Global

¿QUÉ OFRECEMOS?

- > **Enfocado a las personas**, ofrecemos un programa de seguros de vida, salud, accidentes, protección del patrimonio (es decir, seguros de automóviles, hogar, seguros de responsabilidad civil, familiar, etc.), ahorro e inversión, jubilación, decesos, viajes y ocio. Una oferta adaptada a cada país, según las necesidades del cliente.
- > También **ayudamos a profesionales, emprendedores, autónomos y pequeñas empresas** a desarrollar sus proyectos. Nuestro portafolio de productos y servicios, que contienen soluciones dirigidas a vehículos, responsabilidad civil y patrimonio, agricultura y ganadería, etc., les permite concentrarse en su actividad profesional, además de asegurar también sus riesgos personales, como accidentes, salud, vida, jubilación, ahorro e inversión.
- > **Para todas las empresas**, pequeñas, medianas y grandes corporaciones, tenemos una oferta de productos y servicios adaptados a la actividad de cada una de ellas, tanto en un ámbito local, nacional, como a nivel global, ajustadas al modelo de gestión de cada cliente.
- > Para las grandes empresas, contamos con una unidad especializada, **MAPFRE GLOBAL RISKS, que ofrece soluciones para los grandes riesgos** (aviación, energía, industria, construcción, etc.), gracias a nuestra experiencia liderando programas internacionales globales para los riesgos más complejos.
- > Además de todo lo anterior, contamos con una oferta reaseguradora, **MAPFRE RE, que presta servicio en más de 100 países tanto a nosotros, como a otros aseguradores**, a través de 19 oficinas.
- > Nuestra gestora, **MAPFRE AM**, es la entidad encargada de **aplicar los principios de inversión socialmente responsable y de gestionar las inversiones del grupo y de nuestros clientes**.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Nuestros Resultados

En nuestro último ejercicio completo, obtuvimos un volumen de primas de más de **24.500 millones de euros**, y un beneficio atribuible de **642 millones de euros**.

Ingresos

29.510

+8,3%



Primas

24.540

+10,8%

+8,7%*



Beneficio atribuible

642

-16,1%



Ratio Combinado

98%

ROE

8,2%

Ratio de Solvencia*

201,2%

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

Millones de euros.

*Variaciones a tipos de cambio constantes.

**Datos a dic. 2022

/ Nuestros Resultados

Frente a un contexto volátil e incierto, MAPFRE antepone la solidez y la fortaleza de su negocio

- > MAPFRE cuenta con una serie de ventajas competitivas destacando, especialmente la diversificación de negocio, que se asienta sobre **3 pilares**: geográfica, de productos y de balance. Somos un actor global con más de 31 millones de clientes en todo el mundo y ocupamos posición de liderazgo en la mayoría de países en los que operamos.
- > En 2022, seguimos creciendo. El aumento de las primas fue realmente espectacular con **un negocio muy resiliente en España y una evolución excepcional de Latinoamérica**, especialmente en Brasil. También tuvimos un incremento de dos dígitos en reaseguros y riesgos globales. Hemos alcanzado el mayor nivel de negocio de los últimos 5 años, y el mayor volumen de ingresos registrado nunca en un ejercicio completo, a las puertas de los 30.000 millones de euros de facturación.
- > Contamos con una **sólida posición de solvencia y flexibilidad financiera**, así como una elevada liquidez, lo que nos garantiza poder hacer frente a cualquier potencial incertidumbre y aprovechar las oportunidades de crecimiento.

FORTALEZAS FINANCIERAS

Rating Fortaleza Financiera:
Fitch **A- (estable)** S&P **A- (estable)**

Nivel de Deuda
Ratio **26%**

Tesorería
2.575M€

Posición de Solvencia
201,2%

Calidad del Capital
84% Tier 1

Resultado Técnico
Ratio Combinado de Seguro
98%

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

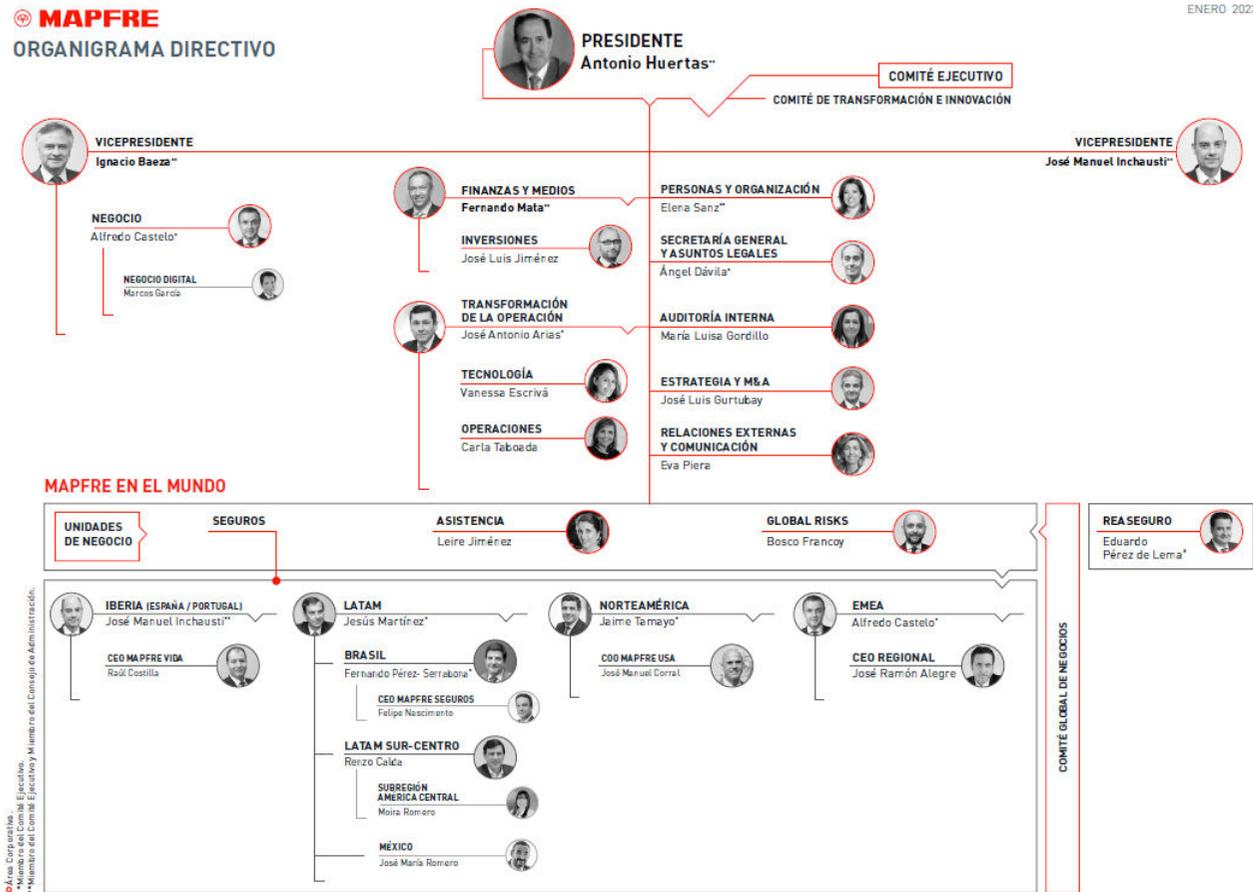
Fundación MAPFRE

Rescapitulando

/ Estructura y Gobierno Corporativo

- > En los últimos años, hemos **transformado** nuestra estructura de forma notable, gracias al esfuerzo del conjunto de la organización para adaptarse a los **retos estratégicos** que requieren nuestra dimensión y presencia global.

Este es el organigrama de la compañía:



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Estructura y Gobierno Corporativo

> El gobierno del Grupo se articula a través de tres pilares:

La alta supervisión y administración, desarrollada a través de los **Consejos de Administración** de MAPFRE y sus **Comités Delegados**.

La función ejecutiva, articulada a través de los **órganos ejecutivos unipersonales** y de los **colegiados, Comité Ejecutivo y Comité de Dirección**.

Las reglas del **gobierno corporativo de MAPFRE**, que son el conjunto de principios y normas que garantizan una adecuada gestión y control. Con una amplia participación de los consejeros y directivos en la toma de decisiones para el desarrollo ordenado de la empresa.

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Fortalezas

DE MAPFRE

1 ● Estabilidad accionarial

- > Entendida no sólo porque Fundación MAPFRE tenga una posición mayoritaria en el accionariado, sino también porque el perfil de nuestros accionistas es de inversores comprometidos que acompañan en el desarrollo de la compañía, confiando en la profesionalidad del equipo y en la gestión prudente de los activos del Grupo a medio y largo plazo.

2 ● Riguroso control de los riesgos

- > MAPFRE desarrolla una gestión protectora de su balance, por lo que los riesgos asumidos, aseguradores, operacionales, de crédito y de inversión son medidos y cuantificados para una correcta administración de los mismos.

3 ● Cultura de gestión descentralizada

- > El desarrollo comercial y de servicio de MAPFRE se ha basado siempre en la cercanía con el cliente y el mediador, por lo que creemos en el desarrollo de estructuras comerciales próximas a estos.

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Fortalezas

DE MAPFRE

4

Compromiso a largo plazo con los grupos de interés

- > Al igual que con los accionistas, buscamos un compromiso duradero y estable con todos los demás grupos de interés. Con nuestros empleados fomentamos el empleo de calidad, permanente y con un alto grado de profesionalización.
- > Con los proveedores y demás colaboradores desarrollamos relaciones equilibradas, que permitan a ambas partes actuar con pleno control de su actividad, planificarse a largo plazo y obtener una rentabilidad adecuada. MAPFRE homologará a 14.500 proveedores con criterios de sostenibilidad hasta 2024.
- > Queremos que todos los proveedores externos de servicio sean, a su vez, embajadores de nuestra marca y de nuestra reputación.
- > Para los clientes desarrollamos productos y servicios atractivos, sostenibles, a un precio justo y adecuado, con el objetivo de que, amparados bajo la reputación de la marca y con una actuación socialmente responsable, obtengamos de ellos su confianza a medio y largo plazo.

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Fortalezas

DE MAPFRE

5 ● Equipo humano, capacidades y sentido de pertenencia

- > Los empleados de MAPFRE y los de nuestros colaboradores son seleccionados y capacitados para ser los mejores profesionales del mercado.
- > La cultura del esfuerzo, del cumplimiento de objetivos, del desarrollo de una carrera profesional dentro de la empresa son valores que se propician en nuestra organización.
- > Cuidamos el clima organizacional e invertimos recursos en formación, tanto técnica como de habilidades, para fomentar la movilidad interna y el aprovechamiento de oportunidades.
- > La fuerte cultura interna propicia un alineamiento emocional entre empresa y empleado, que facilita una amplia identificación entre los valores propios y los del Grupo.

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Fortalezas

DE MAPFRE

SÓLIDO CRECIMIENTO DE LAS PRIMAS Y EL BENEFICIO

España, Brasil y RE, principales contribuidores al resultado.

Latam lidera el crecimiento de primas, **+25%**.

SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

Elevada posición de tesorería y calidad del capital. Bajo nivel de deuda.

Retribución pagada a los accionistas: **14,5 céntimos** por acción, dividendo 447 M€ en 2022.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

900M€ desembolsados por siniestros covid desde inicio de la pandemia.

630M€ pagados a las Administraciones Públicas.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Fortalezas

DE MAPFRE

En 2023 tenemos los motores preparados

MODELO DE NEGOCIO

- > Un modelo de negocio a prueba de estrés, diversificado.

CAPACIDAD FINANCIERA

- > Una capacidad financiera elevada y disponible si surgen oportunidades.

EFICIENCIA

- > Una empresa eficiente y productiva que es capaz de generar beneficio en contextos difíciles.

TRANSFORMACIÓN

- > Una compañía en pleno proceso de transformación.

SOSTENIBILIDAD

- > Un plan de sostenibilidad con objetivos ambiciosos, que está integrado en la estrategia de la compañía.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Fortalezas

DE MAPFRE

- > Contamos con un **sólido modelo de negocio, diversificado** y capaz de resistir los contextos más desafiantes, y seguir mostrando una evolución muy sólida de nuestro negocio y de nuestro resultado.
- > Y, además, a pesar del contexto, nosotros **hemos seguido creciendo**, avanzando en nuestra transformación cultural y organizacional, que nos permite ser hoy una compañía cada vez más abierta y conectada digitalmente con todos nuestros grupos de interés. Una compañía que mantiene siempre la **excelencia en el servicio** y nuestra búsqueda incesante de la mayor eficiencia y rentabilidad.
- > Estamos preparados para aprovechar las oportunidades. Tenemos la aspiración y la ambición de **crecer de forma sólida, con eficiencia y productividad**.
- > Nuestra meta es crecer con nuestros propios medios, porque **tenemos los equipos y el modelo de negocio idóneos** para aprovechar las oportunidades de crecimiento que siguen existiendo en los mercados donde operamos. Pero también contamos con la capacidad financiera y los recursos que nos dan nuestra solvencia y liquidez para aprovechar cualquier otra oportunidad que se nos presente.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Política de Dividendos

DE MAPFRE

Retribución generosa y sostenible a nuestros accionistas

2.100 M€
En efectivo en 5 años

DIVIDENDO PAGADO EN 2022

14,5

Céntimos por acción

TOTAL **447 M€**

ABONADOS EN DIVIDENDO

2019	2020	2021
447 M€	416 M€	416 M€

Rentabilidad del
dividendo pagado
sobre cotización media

8,3%

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Política de Dividendos

DE MAPFRE

COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS

- > La Junta General de Accionistas aprobó el pago de un dividendo complementario del ejercicio 2022 de 8,5 céntimos por acción, que, junto a los 6 céntimos del dividendo a cuenta pagado en noviembre, alcanzan los 14,5 céntimos por acción.
- > La retribución al accionista de MAPFRE se mantiene como una de las más elevadas del mercado bursátil español con **una rentabilidad sobre la cotización media superior al 8,3%**.
- > Cuando se habla de los accionistas de MAPFRE, a menudo se piensa en el accionista principal, que es Fundación MAPFRE, lo cual nos dota de la **imprescindible estabilidad e independencia** que precisan los grupos globales como el nuestro.
- > Pero, detrás hay también **219.000 accionistas**, la mayoría de ellos pequeños en volumen de inversión, para quienes el dividendo de MAPFRE constituye un esperado ingreso recurrente. Con todos ellos hemos cumplido.
- > En los últimos 5 ejercicios, MAPFRE ha destinado a la retribución de la confianza del accionista dividendos por un valor de cerca de **2.100 millones de euros**, siendo año a año una de las más elevadas del Ibx 35.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Plan Estratégico

2022-2024

- > MAPFRE sigue avanzando en su plan estratégico para el periodo 2022-2024. Un ciclo estratégico caracterizado por la **adaptación continua** a un contexto en permanente cambio. En MAPFRE, aspiramos a alcanzar unos buenos resultados, que nos permitan cuidar del Grupo y legitimar en primera instancia nuestra autenticidad y nuestro propósito.

Contamos con los recursos, las capacidades y el talento necesarios para lograrlo.

Es el *momento*. Es *ahora!*



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Plan Estratégico

2022-2024

TRES PILARES ESTRATÉGICOS

CRECIMIENTO

Potenciaremos el crecimiento, que aspiramos a que sea disciplinado, sostenible, equilibrado y rentable, porque estamos en mercados diferentes y eso implica que tenemos que ser capaces de priorizar y potenciar aquello que puede crear valor sostenible, diferenciador y escalable.

EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD

Reforzaremos la eficiencia y la productividad, para mejorar nuestra competitividad y los márgenes para invertir en más servicios de valor añadido.

TRANSFORMACIÓN

Seguiremos avanzando en nuestra transformación, un proceso que es absolutamente transversal, ya que afecta tanto a los modelos de negocio, como al propio proceso evolutivo de nuestra organización y de nosotros mismos, para adaptarnos a las nuevas realidades sociales, y muchos aspectos culturales que van ya formando parte de nuestro día a día.



¿Cómo lo medimos?

El Plan nos marca unas métricas muy concretas, que se plasman en un marco de referencia y unos objetivos específicos para cada uno de los pilares.

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Plan Estratégico

2022-2024

MARCO DE REFERENCIA 2022-2024

RATIO DE SOLVENCIA

175% - 225%

PAY OUT

≥ 50%

RATIO DEUDA

23% - 25%

OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

En la última Junta de Accionistas **hemos actualizado nuestros compromisos estratégicos públicos:**

- > En cuanto al **crecimiento**, mantenemos el mismo objetivo de **entre 5% y 6%** para estos dos años restantes, con lo que el crecimiento promedio del trienio sería superior al 7%, al haber crecido en este primer año un 11%.
- > **El ratio combinado promedio se situará en torno al 96%** para estos dos años siguientes.
- > Mantenemos **nuestro objetivo de ROE** promedio entre el **9% y el 10%**.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

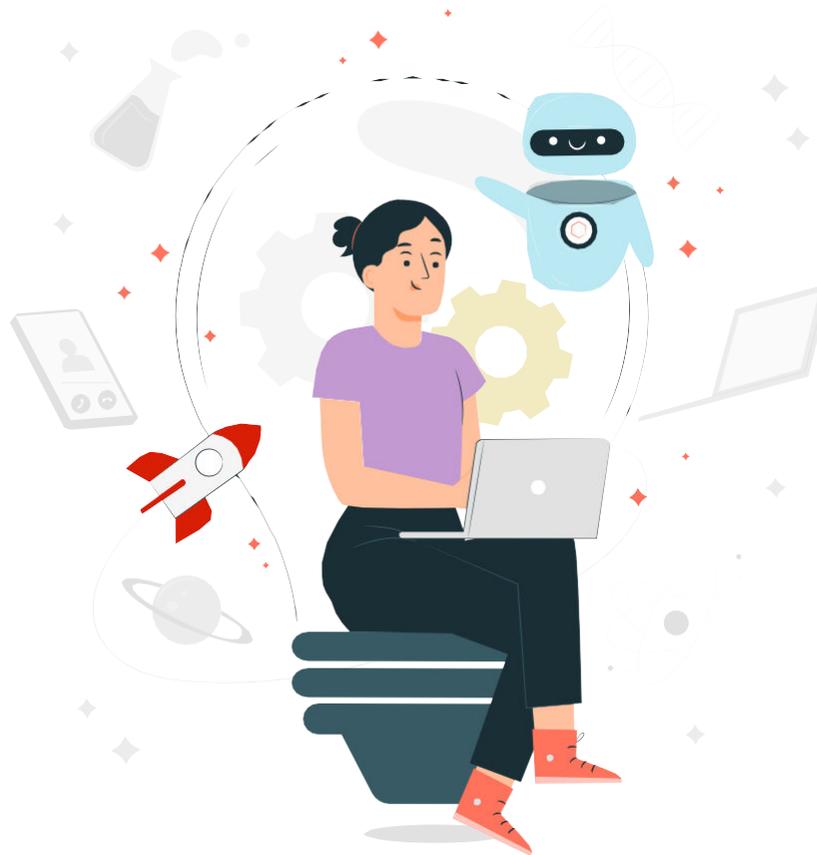
/ MAPFRE Open Innovation

LA INNOVACIÓN ABIERTA DE MAPFRE

MAPFRE tiene en su haber una larga historia de compañía innovadora. La innovación está su nuestro ADN y es una de sus palancas principales para impulsar el crecimiento orgánico y proyectar su horizonte estratégico, generando permanentemente propuestas de valor diferenciales para los clientes, desde una visión transversal e integral que le permite dar respuesta a los retos del negocio.

MAPFRE Open Innovation

- > Es la **apuesta estratégica de MAPFRE para impulsar la transformación centrada en el cliente.** Con ella, en MAPFRE queremos **potenciar la innovación realizada desde las personas para las personas.**
- > El propósito del MAPFRE Open Innovation es colaborar con *startups*, universidades y otros *stakeholders* para desarrollar soluciones disruptivas que generen un impacto positivo en nuestro negocio y en la sociedad. Todas las iniciativas de MAPFRE Open Innovation cuentan con más de **2,8 millones de clientes** beneficiados hasta la fecha.
- > **Hemos analizado más de 2.500 startups** y de ellas, más de 50 han pasado por los programas de aceleración y adopción, consolidando así la relación de MAPFRE con emprendedores de nuestro sector, habiéndonos convertido ya en referentes para el mundo Insurtech.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ MAPFRE Open Innovation

LA INNOVACIÓN ABIERTA DE MAPFRE

SEIS PALANCAS CLAVE

1

COMO PALANCA PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA

MAPFRE necesita estar preparada ante los cambios que demanda la sociedad, los clientes y el propio negocio y MAPFRE Open Innovation es una realidad imprescindible para lograrlo.

2

SIN COMPARTIMENTOS ESTANCOS

Los horizontes temporales de la transformación no son cuadrículados, la realidad es mucho más rica y compleja. Por eso, MAPFRE Open Innovation es flexible, se adapta cada día a los nuevos tiempos y no trabaja bajo etiquetas ni cajones.

3

COMO CATALIZADOR DE PROPUESTAS

y proyectos clave para lograr el equilibrio entre la estrategia y la disrupción.

4

CON UN PORFOLIO 360°

Que además de atender las distintas necesidades de transformación, genere un mayor entendimiento con el negocio.

5

COMO APUESTA POR EL TALENTO INTERNO Y EXTERNO

Para determinados proyectos necesitamos nuevas capacidades, nuevos puntos de vista y energía renovada, pero también queremos y debemos aprovechar el enorme conocimiento y capacidad que tienen nuestros equipos en todas las geografías.

6

PARA CREAR METODOLOGÍA INNOVADORA

Tener método ha funcionado siempre en la innovación y es algo que conlleva mucho más esfuerzo que inspiración. Así, parte del potencial de MAPFRE Open Innovation recae en la creación de metodologías de trabajo.

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Resumiendo

/ Marca Empleadora

- > La marca global de MAPFRE como empleador habla de lo que somos y de lo que ofrecemos. Nos posiciona aun más en los mercados en los que operamos como **una de las mejores empresas para trabajar**, y lograr así que el mejor talento nos elija.
- > Somos una empresa diferente, con un propósito claro, y eso nos permite contar con una marca de empleador relevante y diferencial, en la que se destacan aquellos atributos que hacen de MAPFRE un excelente lugar para trabajar, un lugar...

Donde tu tiempo cobra sentido



MAPFRE *Donde tu tiempo cobra sentido*

EN MAPFRE CADA MINUTO QUE INVIERTES COBRA SENTIDO **PORQUE...**

SOMOS TALENTO

Con nosotros puedes ser tú mismo llevando tu talento allá donde te propongas.

SOMOS COMPROMISO

Nos comprometemos con la sociedad y también contigo, para crear juntos un mundo mejor en el que vivir cada día.

INNOVAMOS CON PROPÓSITO

Nuestro entorno abierto y colaborativo nos permite aportar soluciones innovadoras que mejoran la vida de las personas.

jobs.mapfre.com

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Resumiendo

/ Plan de Sostenibilidad

2022 - 2024

> Nuestro Plan de Sostenibilidad nos acompaña en la estrategia, nos orienta en el desarrollo del negocio, tanto en el desarrollo de productos y servicios, como en la gestión responsable de nuestros activos e inversiones.

> Nuestra estrategia está diseñada para producir efectos transformadores muy positivos en las tres palancas de la gestión ESG, y especialmente en la "S" de Social, además, de manera integrada en el negocio.

LA SOSTENIBILIDAD ES ESTRATÉGICA PARA MAPFRE

#LaParteQueNosToca



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Plan de Sostenibilidad

2022 - 2024

- > Además de los retos de sostenibilidad que hemos incluido como objetivos de la estrategia, brecha salarial e inversiones ESG, en esta materia también **nos comprometemos a:**
 - > Ampliar a 2024 la **neutralidad de emisiones**, ya conseguida en España y Portugal, a los principales países de MAPFRE en el mundo, para alcanzar la neutralidad global en 2030.
 - > Continuar con nuestras **políticas laborales inclusivas**, con el objetivo cumplido del **3,5% de personas con discapacidad en plantilla**.
 - > Homologar en **sostenibilidad al 100%** de los proveedores preferentes de hogar, autos, salud y compras en los principales mercados de MAPFRE.
- > Además, como aseguradores, desde nuestra actividad podemos ayudar a nuestros clientes a transitar de una manera progresiva hacia actividades menos contaminantes, y por ello, hemos decidido **no invertir ni asegurar empresas de carbón, gas y petróleo** que no estén ejecutando un plan de transición energética.
- > Y para mostrar de manera transparente nuestro propio nivel de exigencia, los 250 directivos más relevantes de MAPFRE en el mundo tienen vinculada una parte de su **retribución variable al cumplimiento de estos compromisos de sostenibilidad**.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Inversión Socialmente Responsable

MAPFRE aspira a ser la aseguradora referente en la Inversión Socialmente Responsable (ISR)

- > La ISR siempre ha estado en el ADN de MAPFRE, puesto que la Responsabilidad Social Corporativa, la antesala de la ISR, ya se incluyó en los **Estatutos Fundacionales de MAPFRE hace más de 50 años**.
- > Desde hace unos años, somos firmantes además de los **Principios de Inversión Responsable (PRI)**, por lo que tenemos la responsabilidad de aplicar criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en todos nuestros procesos de inversión.
- > De hecho, nuestra intención es que, a final de 2024, **al menos el 90% de nuestra cartera de inversiones sea calificada bajo criterios ESG**. A su vez, y sin restarle importancia a la 'E' de Medioambiente o a la 'G' de Gobernanza, ponemos el foco en la 'S', de Social, porque creemos que es lo mismo que poner, en primer lugar, la 'P' de Personas.
- > En la práctica, este modelo se traduce en que, sin obviar la rentabilidad a largo plazo, podemos **ayudar a construir un mundo más sostenible**.

90% INVERSIÓN REponsable para 2024

- > Dimos un impulso a esta estrategia cuando adquirimos el 25% del capital de **La Financière Responsable (LFR)**. Como fruto de esta alianza, contamos con una metodología propia para medir estos criterios ASG en las compañías que incorporamos en cartera.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Inversión Socialmente Responsable

- > En total, MAPFRE AM cuenta con **tres vehículos que integran los criterios ASG** en su estrategia de inversión y que cumplen con la nueva regulación SFDR, además de un plan de pensiones y una EPSV. Por un lado, lanzamos al mercado, junto a nuestro socio francés LFR, el **MAPFRE Inclusión Responsable**, que invierte en compañías que promueven de forma especial la inclusión de personas con cualquier tipo de discapacidad.
- > También tenemos el **MAPFRE AM Good Governance Fund**, que se empezó a comercializar en 2017, y completa la gama el MAPFRE AM Capital Responsable, tanto en formato fondo como plan de pensiones. Todos se han comportado de forma excepcional batiendo sus índices de forma extraordinaria y generando grandes beneficios.
- > Otro ejemplo que demuestra este compromiso social fue la puesta en marcha del **MAPFRE AM Compromiso Sanitario**, con el objetivo de poner nuestro granito de arena para la lucha contra la pandemia y que en 2021 recibió el premio a “Mejor Fondo Solidario” por el diario EXPANSIÓN y Allfunds.
- > Además, mantenemos una alianza con **Global Social Impact Investments SGIC** (GSI) para otorgar financiación a empresas de alto impacto social, tanto en mercados frontera como emergentes. Todo este esfuerzo ya ha tenido una recompensa.
- > Y hemos recibido reconocimientos como el **LABEL ISR**, un prestigioso sello otorgado por el Ministerio de Finanzas en Francia, con lo que nos convertimos en la primera gestora española en recibirlo tras pasar una exhaustiva auditoría.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Situación de MAPFRE por Mercados

DATOS ANUALES 2022

| IBERIA

Esta región está compuesta por los **mercados español y portugués** y representa más de una **tercera parte de las primas totales** del Grupo.



> ESPAÑA

España es el principal mercado de MAPFRE por su aportación al negocio. MAPFRE se mantiene como compañía de referencia del seguro español.

España sigue siendo el motor del crecimiento del Grupo.

Las primas en MAPFRE en España se sitúan en 7.367 M€, con un resultado de 363M€.

En autos **crecemos el 0,4%**, hasta los 2.267 M€, con más de **6,2 millones de vehículos asegurados**.

Seguros Generales refleja el **buen desempeño** de la mayor parte de los **ramos de No Vida** particulares, con crecimientos del 5,9%, llegando a 2.328 M€.

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

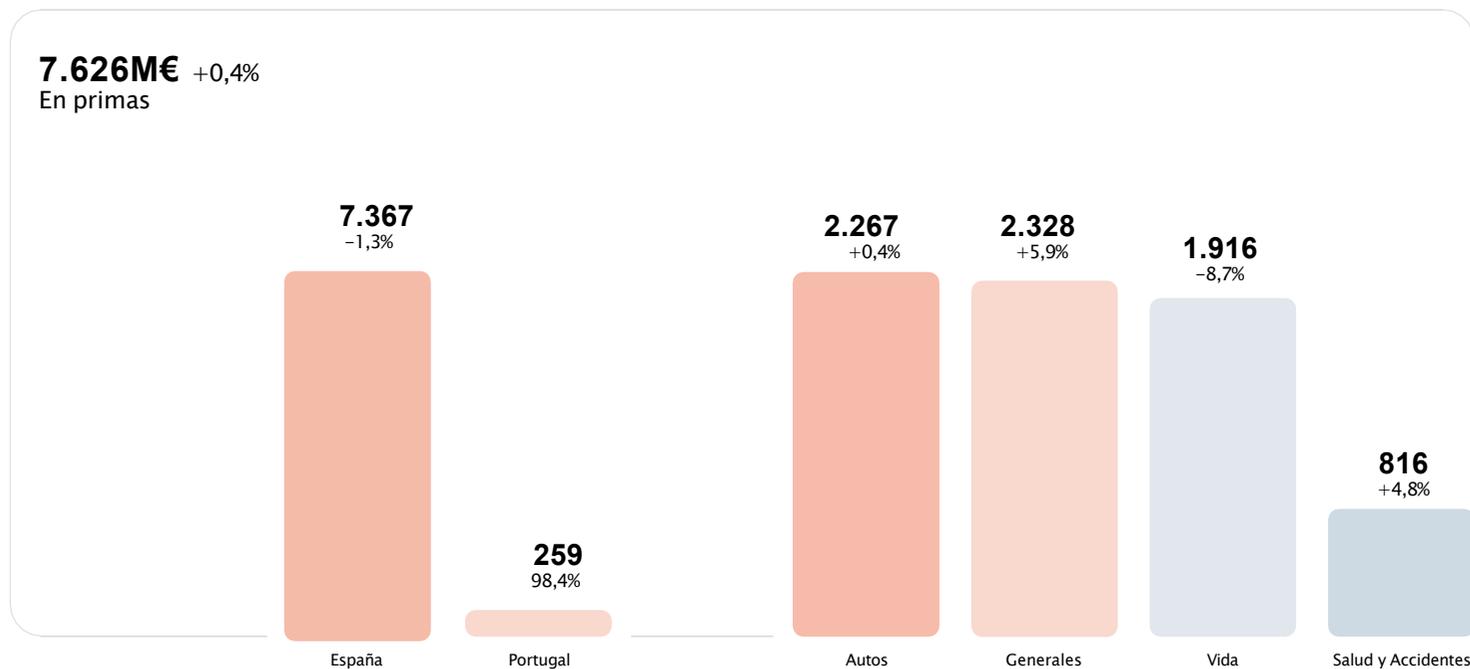
Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Situación de MAPFRE por Mercados

DATOS ANUALES 2022

| IBERIA. DESGLOSE REGIONAL PRIMAS NEGOCIO ASEGURADOR



Resultado Neto	541M€ +19,3%
Ratio Combinado	98,1%
ROE	12,4%

Millones de euros

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Situación de MAPFRE por Mercados

DATOS ANUALES 2022

| BRASIL

La fortaleza del negocio en Brasil permite que MAPFRE sea hoy el **primer grupo asegurador multinacional en Latinoamérica**.

- > En Brasil, el negocio ha experimentado un **crecimiento muy apreciable** en la última parte del año, que le ha permitido terminar con un aumento de primas del 45,3%, el 23% en moneda local.
- > Es importante subrayar la evolución del ratio combinado, que se mantiene en **niveles excelentes** alrededor del 87%.
- > El resultado atribuido de Brasil se sitúa en los **144M€** con una mejora del 93,5%.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

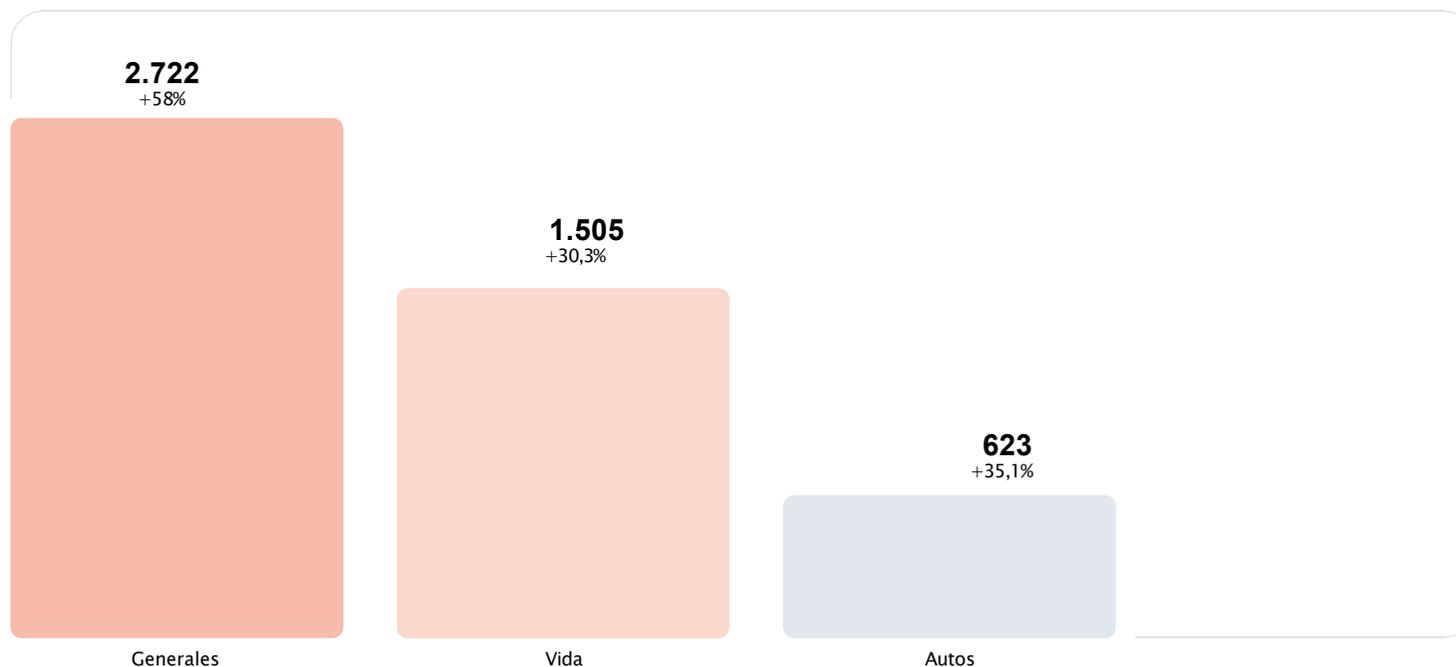
Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Situación de MAPFRE por Mercados

DATOS ANUALES 2022

| BRASIL. DESGLOSE REGIONAL PRIMAS NEGOCIO ASEGURADOR



Primas	4.852M€ +45,3% (23%*)
Resultado Neto	144M€ 93,5%
Ratio Combinado	86,9%

Millones de euros
*Variaciones en moneda local

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Situación de MAPFRE por Mercados

DATOS ANUALES 2022

| LATAM SUR - CENTRO

Latinoamérica aporta casi **una tercera parte de las primas totales del Grupo** en el mundo.

PRIMAS

3.102M€

RESULTADO NETO

126M€

RATIO COMBINADO

102,1%



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Situación de MAPFRE por Mercados

DATOS ANUALES 2022

| MÉXICO

Por su creciente peso y potencial de desarrollo, se considera país estratégico para MAPFRE.

PRIMAS

1.022M€

RESULTADO NETO

31M€

RATIO COMBINADO

96,7%



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Situación de MAPFRE por Mercados

DATOS ANUALES 2022

| NORTEAMÉRICA

El Área Regional Norteamérica está compuesta por **EE.UU** y **Puerto Rico**.

- > El principal mercado regional es EE.UU., con una posición relevante en la costa noreste, en especial en Massachusetts, donde tenemos una posición destacada en el sector de automóviles, hogar y líneas comerciales.
- > El aumento de primas en EE.UU. (+28% hasta los 2.226M€) se debe a la favorable evolución del dólar y al la incorporación de Century, anteriormente filial de MAWDY.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

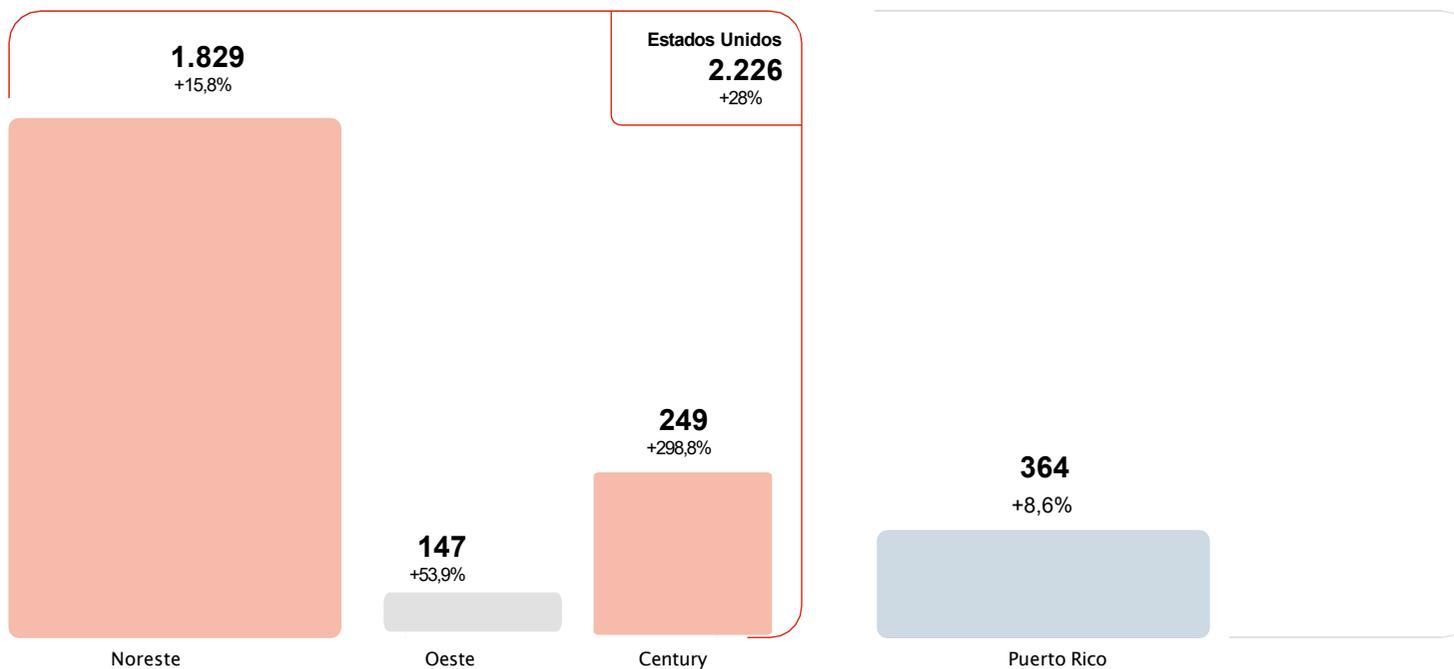
Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Situación de MAPFRE por Mercados

DATOS ANUALES 2022

| NORTEAMÉRICA. DESGLOSE REGIONAL PRIMAS NEGOCIO ASEGURADOR



Primas	2.590M€	24,9%
Resultado Neto	-17M€	
Ratio Combinado		108,2%

Millones de euros

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

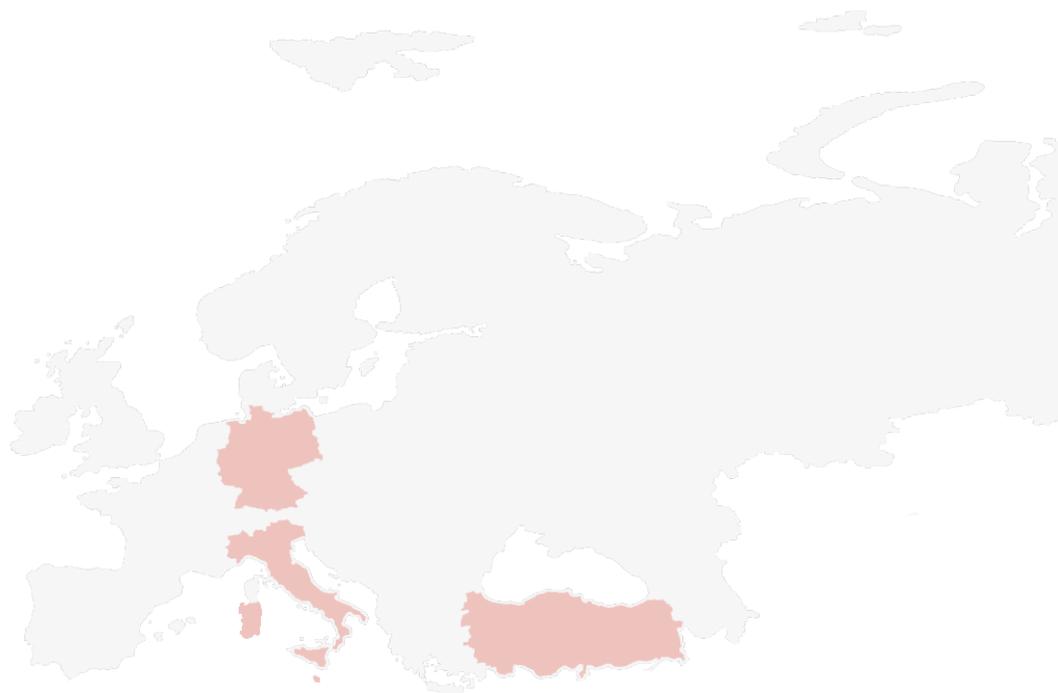
/ Situación de MAPFRE por Mercados

DATOS ANUALES 2022

| EMEA

El área regional de EMEA incluye los mercados de **Alemania, Italia, Turquía y Malta**.

- > En EMEA, las primas descienden un 1,7%, afectada por la depreciación de la lira turca y las reexpresión por hiperinflación del negocio en Turquía, y la menor emisión de Vida- Ahorro en el canal bancario en Malta.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

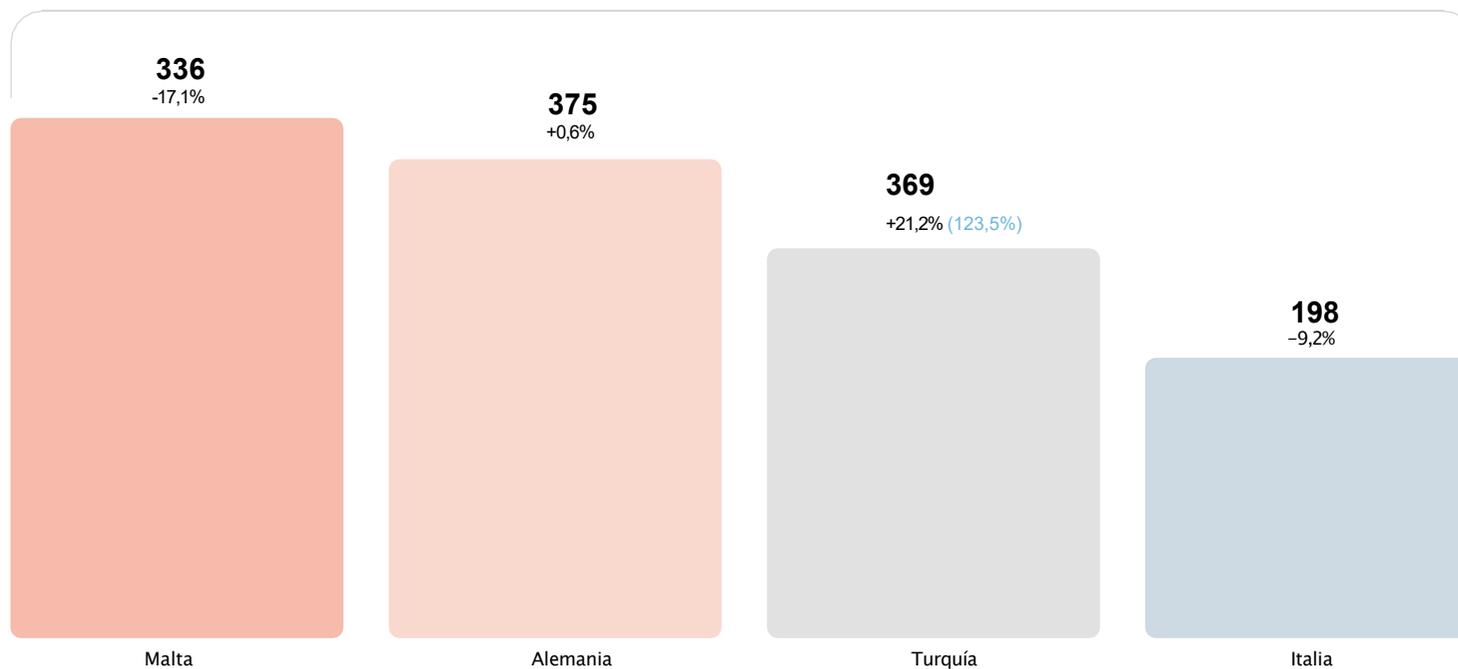
Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Situación de MAPFRE por Mercados

DATOS ANUALES 2022

| EMEA. DESGLOSE REGIONAL PRIMAS NEGOCIO ASEGURADOR



Primas **1.277M€** -1,74%

Resultado Neto **-30M€**

Ratio Combinado **111,2%**

Millones de euros

*Variaciones en moneda local

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

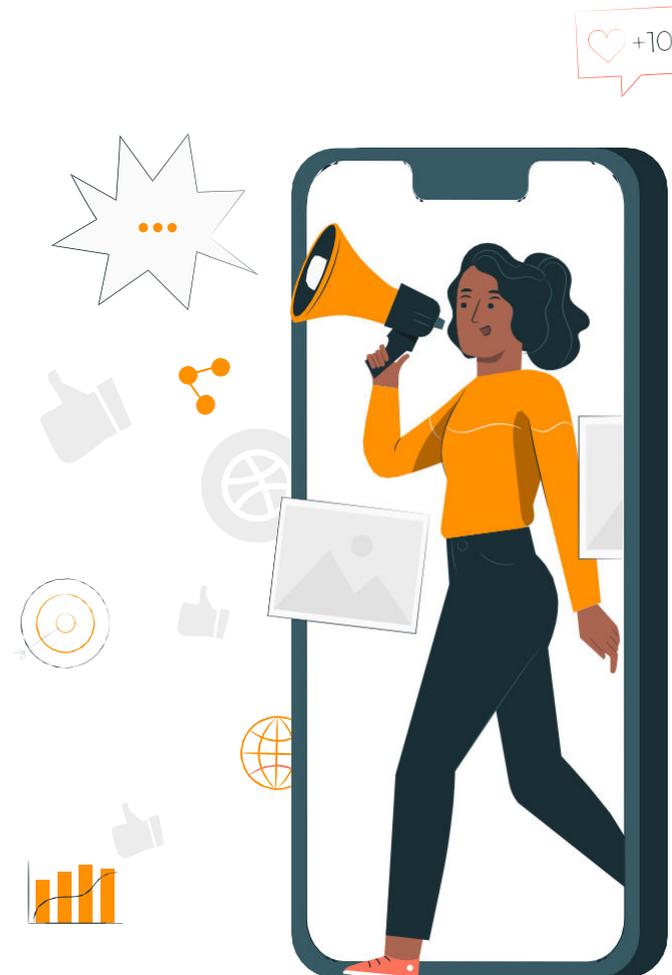
Recapitulando

Verti es la compañía de seguro directo del Grupo MAPFRE.

- > Verti es una compañía de seguro digital del Grupo MAPFRE. Nacida en España en enero de 2011, actualmente opera ya en otros países, como Italia y Alemania. El **volumen de negocio** conjunto en estos mercados asciende ya a casi **900 millones de euros**.

VERTI es **líder del seguro de autos por internet** en el mercado español. En 2022, Verti alcanzó en España los 98,6M€ en primas.

- > **Una década de Verti en España:** Pionera en España en la venta de seguros online, tras una década en el mercado, la compañía 100% digital opera en los seguros de automóviles, hogar y mascotas, y cuenta con cerca de 300.000 clientes.



- Mensajes Generales sobre MAPFRE
- Nuestra Historia
- Nuestro Propósito
- Compromiso
- Dividendo Social
- Principales Magnitudes
- Compañía Global
- Nuestros Resultados
- Estructura y Gobierno Corporativo
- Fortalezas de MAPFRE
- Política de Dividendos
- Plan Estratégico 2022-2024
- MAPFRE Open Innovation
- Marca Empleadora
- Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024
- Inversión Socialmente Responsable
- Situación de MAPFRE por Mercados
- Verti**
- Otras Unidades de Negocio
- Inversión
- MAPFRE Economics
- Fundación MAPFRE
- Recapitulando

/ Otras Unidades de Negocio

| MAPFRE RE

MAPFRE RE es una reaseguradora global que desarrolla su actividad en todo el mundo, a través de **19 oficinas**, desde las que gestiona negocio en **más de 100 países**. Se encuentra entre las 18 primeras entidades en el ranking mundial de reaseguradores y ofrece soluciones integrales en todos los ramos, tanto de Vida como de No vida. Sus primas en 2022 ascendieron a **7.221M€**.

- > MAPFRE RE cuenta con una acreditada solvencia avalada por ratings de las principales agencias calificadoras. A lo largo de sus **más de 40 años de trayectoria** ha mostrado estabilidad en sus resultados, aun en los contextos más difíciles, y con una estructura especialmente orientada al cliente y procesos ágiles y eficientes, que la han convertido en una **reaseguradora de referencia mundial**.

 **MAPFRE** | RE



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Otras Unidades de Negocio

| MAPFRE GLOBAL RISKS

MAPFRE Global Risks es la Unidad de MAPFRE especializada en proveer soluciones aseguradoras a:

- Grandes Empresas
- Compañías Multinacionales
- Empresas de sectores Globales de Actividad (Specialty Lines: Energía, Construcción, Minería, Marítimo y Aviación)

> Cuenta con presencia internacional, ofreciendo servicio en los **5 continentes**, en **más de 160 países** y a más de **2.500 clientes**.

En 2022, sus primas **se incrementaron un 20,9%** hasta los 1.551 millones de euros.

MAPFRE Global Risks



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Otras Unidades de Negocio

| MAWDY

Es la división de Asistencia del Grupo MAPFRE. Denominada MAPFRE Asistencia hasta principios de 2023, MAWDY es una compañía internacional que opera en **23 países**, y cuenta con más de 2.000 empleados. MAWDY está especializada en modelos de distribución digital con socios y empresas de diversos sectores, a los que proporciona servicios y soluciones que van más allá del seguro y complementan la oferta de sus socios comerciales. En 2022, la empresa generó un volumen de negocio de 432 millones de euros.

MAWDY

MAPFRE Worldwide Digital Assistance



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/ Otras Unidades de Negocio

| SOLUNION



S solunion

Es nuestra joint venture de seguros de caución y crédito de MAPFRE con Allianz Trade (anteriormente Euler Hermes).

- > Solunion sigue avanzando en su Plan Estratégico 2022-2024, que impulsa el crecimiento desde cuatro líneas de trabajo: **Anticipación, Expansión, Evolución y Confianza**, y que incluyen iniciativas y planes de acción con los que Solunion quiere ser impulsor del crecimiento para las empresas, dinamizando la actividad comercial y generando valor económico y social para construir un futuro empresarial sostenible en España y Latinoamérica.
- > La compañía ofrece sus productos y servicios en **España y en 15 países de Latinoamérica**, y ha cerrado un ejercicio 2022 con resultados magníficos gracias a un prudente control de riesgos, 296,5 millones de euros a cierre de 2022.
- > En 2023, Solunion está **celebrando su 10º aniversario**.



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/Inversión

MAPFRE AM

Mayor gestora independiente no bancaria del mercado español.

Con cerca de **52.000 millones de euros en balance**, un equipo de **150 profesionales dedicados a la inversión**, y activos gestionados en 26 países, **MAPFRE AM** quiere jugar un papel cada vez más importante en la industria global de gestión de activos.

- > En los últimos años, se ha producido un crecimiento importante mediante diferentes alianzas y actualmente se encuentra en un **proceso de internacionalización en Latinoamérica y Portugal** y con el foco puesto en el inversor institucional.
- > En 2017, se hizo con el 25% del capital de **La Financière Responsable**, una boutique con más de 10 años de experiencia en el terreno de la Inversión Socialmente Responsable. Y, en febrero de 2023, se dio otro paso con la adquisición de otro paquete hasta alcanzar la mayoría.
- > A finales de 2019, llegó a un acuerdo con **Boyar Value Group** en Estados Unidos, firma que aporta un gran valor añadido en el Research de valores tanto *small* como *mid-caps*. De manera conjunta, se lanzó el MAPFRE AM Forgotten Value, un fondo que registró una rentabilidad superior al 25% el año pasado.
- > También se está avanzando en el negocio de banca privada con la entrada en el capital de **Abante Asesores**, un grupo financiero especializado en asesoramiento financiero y gestión de activos, alineada a largo plazo con los intereses de los clientes.
- > Como aseguradora, **nuestro perfil inversor es conservador**. La mayor parte de nuestras inversiones, más del 80% actualmente, está depositado en activos de renta fija o similares. La posición de MAPFRE en deuda soberana, por ejemplo, supera los 30.000 millones de euros.

+1.300 millones en inversiones alternativas con socios de referencia.

MAPFRE 1.400 Millones
Gestión Patrimonial 10 Oficinas

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/MAPFRE Economics

MAPFRE Economics, nuestro servicio de estudios, tiene por objetivo participar de forma relevante en el debate económico general y en las grandes discusiones sobre el sector asegurador y su regulación.

> Con sus sólidas publicaciones se está gradualmente posicionando como una de las **referencias en centros de estudio de ámbito económico y financiero**, concentrando sus trabajos en torno a los tres ejes siguientes:

1. Estudios e investigaciones.
2. Análisis económico y financiero de variables macroeconómicas y financieras.
3. Análisis de la regulación.

MAPFRE Economics



Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

/Fundación MAPFRE

Es una institución sin ánimo de lucro, creada por MAPFRE en 1975, que desarrolla su actividad en 30 países, con el **objetivo de mejorar la vida de las personas y contribuir al bienestar y al desarrollo social.**

En 2022, más de **6 millones de personas** se beneficiaron de **260 proyectos sociales** y que promueven el empleo, la educación, la salud, la seguridad vial, la cultura y la investigación, entre otros.

300.000€

al año en ayudas a la investigación

26M€

en ayudas para el empleo

- > A través de **cinco áreas de actividad** (Acción Social; Cultura, Prevención y Seguridad Vial; Promoción de la Salud, y Seguro y Previsión Social), y en colaboración con un amplio número de instituciones, ONG, museos, fundaciones, y asociaciones, ayuda a **mejorar las condiciones** económicas, sociales y culturales de los más desfavorecidos en la mayoría de lugares en los que MAPFRE tiene presencia.
- > Cuenta con el **Centro de Investigación Ageingnomics**, que analiza la economía del envejecimiento como un activo de la sociedad.

Lleva más de **45 años trabajando** para mejorar la vida de millones de personas en **30 países**.

En los últimos 10 años, ha destinado a estas acciones más de **610 millones de euros**.

+5.000 voluntarios

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

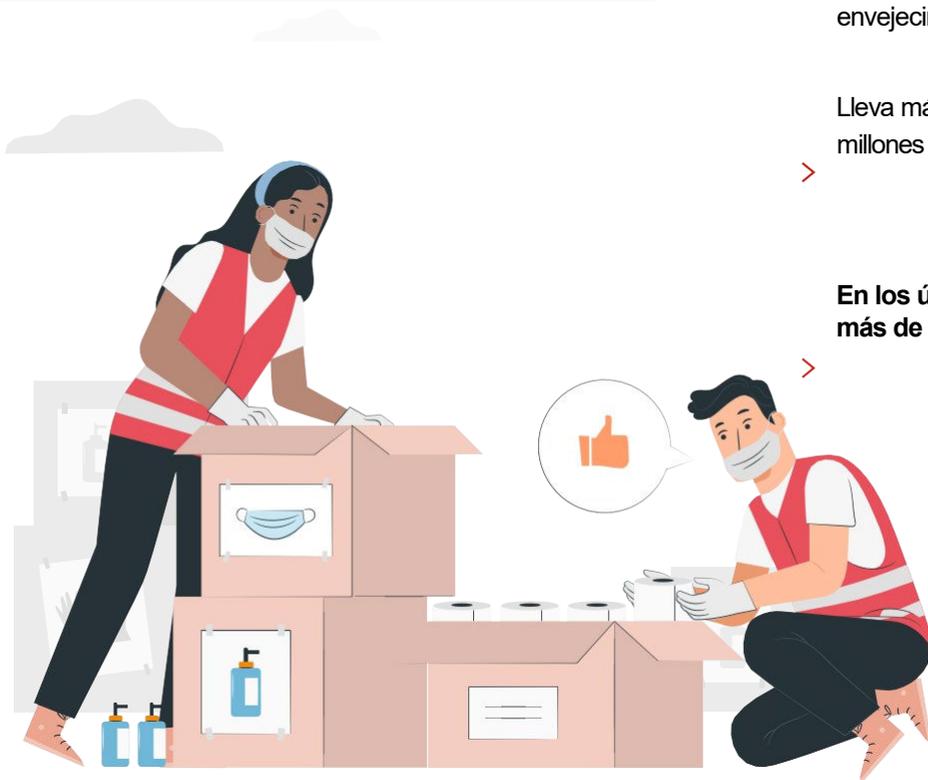
Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando



/Recapitulando

Somos una **Aseguradora Global**. Podemos atender tus necesidades de aseguramiento en cualquier momento y en cualquier lugar. Estamos presentes en casi 40 países y con negocio en más de un centenar. **Compañía de referencia en el mercado español**, la mayor aseguradora española en el mundo, la aseguradora **líder en Latinoamérica** y en el **top 10 de las mayores de Europa** por volumen de primas.

Cuidamos lo que te importa: El centro de nuestra actividad son los **31,1 millones de clientes** que confían en nosotros. Aseguramos personas; protegemos sus bienes y gestionamos sus ahorros. Creamos relaciones de valor con ellos, y les ofrecemos confianza, como también a nuestros accionistas, empleados y colaboradores.

Contamos con el talento de equipos altamente capacitados que nos ayudan a seguir siendo líderes: Nuestros 31.000 empleados, +83.000 intermediarios y casi 5.000 oficinas nos permiten ofrecer una amplia cartera de productos en todo el mundo. Generamos **más de 250.000 empleos indirectos**.

Somos innovadores. Buscamos soluciones para los nuevos retos y damos respuesta a las grandes catástrofes. Acompañamos a nuestros clientes con los últimos avances tecnológicos. Participamos de la transformación digital del mundo con productos diseñados para responder a los riesgos del futuro, incluso en actividades que aún no existen.

Hacemos La Parte que nos Toca: representa justamente el compromiso de todos para sumar al objetivo común de construir un mundo más sostenible. Es algo que siempre hemos tenido claro y que nos ha hecho integrar la sostenibilidad en todo lo que hacemos.

Fundación MAPFRE juega un papel destacado, desde hace ya más de 45 años, en nuestra misión de fomentar el desarrollo de las sociedades donde estamos presentes, con acciones que mejoran la calidad de vida de millones de personas en 30 países. En los últimos 10 años, ha invertido 610 millones de euros en la construcción de un futuro más humano.

Mensajes Generales sobre MAPFRE

Nuestra Historia

Nuestro Propósito

Compromiso

Dividendo Social

Principales Magnitudes

Compañía Global

Nuestros Resultados

Estructura y Gobierno Corporativo

Fortalezas de MAPFRE

Política de Dividendos

Plan Estratégico 2022-2024

MAPFRE Open Innovation

Marca Empleadora

Plan de Sostenibilidad 2022 - 2024

Inversión Socialmente Responsable

Situación de MAPFRE por Mercados

Verti

Otras Unidades de Negocio

Inversión

MAPFRE Economics

Fundación MAPFRE

Recapitulando

